LOTOS Asfalt. Zawsze po drodze.

Jarosław Kryński, Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Handlu, Grupa LOTOS S.A.
Krzysztof Brygała, Prezes Zarządu, LOTOS Asfalt Sp. z o.o.



Warszawa
26 czerwca 2007 r.

Restrukturyzacja

Rafineria Gdańska

Wyłącznie działalność przetwórcza

LOTOS

Wydobycie – przerób
– dystrybucja
– obecność na wszystkich etapach łańcucha budowy wartości





2 czerwca 2003 r.

Struktura segmentowa Grupy LOTOS

LOTOS

Wydobycie	Produkcja i usługi	Sprzedaż i logistyka	Finanse









Cele strategiczne handlu



- 30% udziału w krajowym rynku paliw
- 10% udział w rynku detalicznym w Polsce
- dywersyfikacja dostaw ropy – poprzez osiągnięcie 40% udziału lub opcji w dostawach ropy naftowej od innych dostawców
- 12% udział w rynku LPG w Polsce
- rozwój rynku paliwa lotniczego

Cele strategiczne handlu cd.



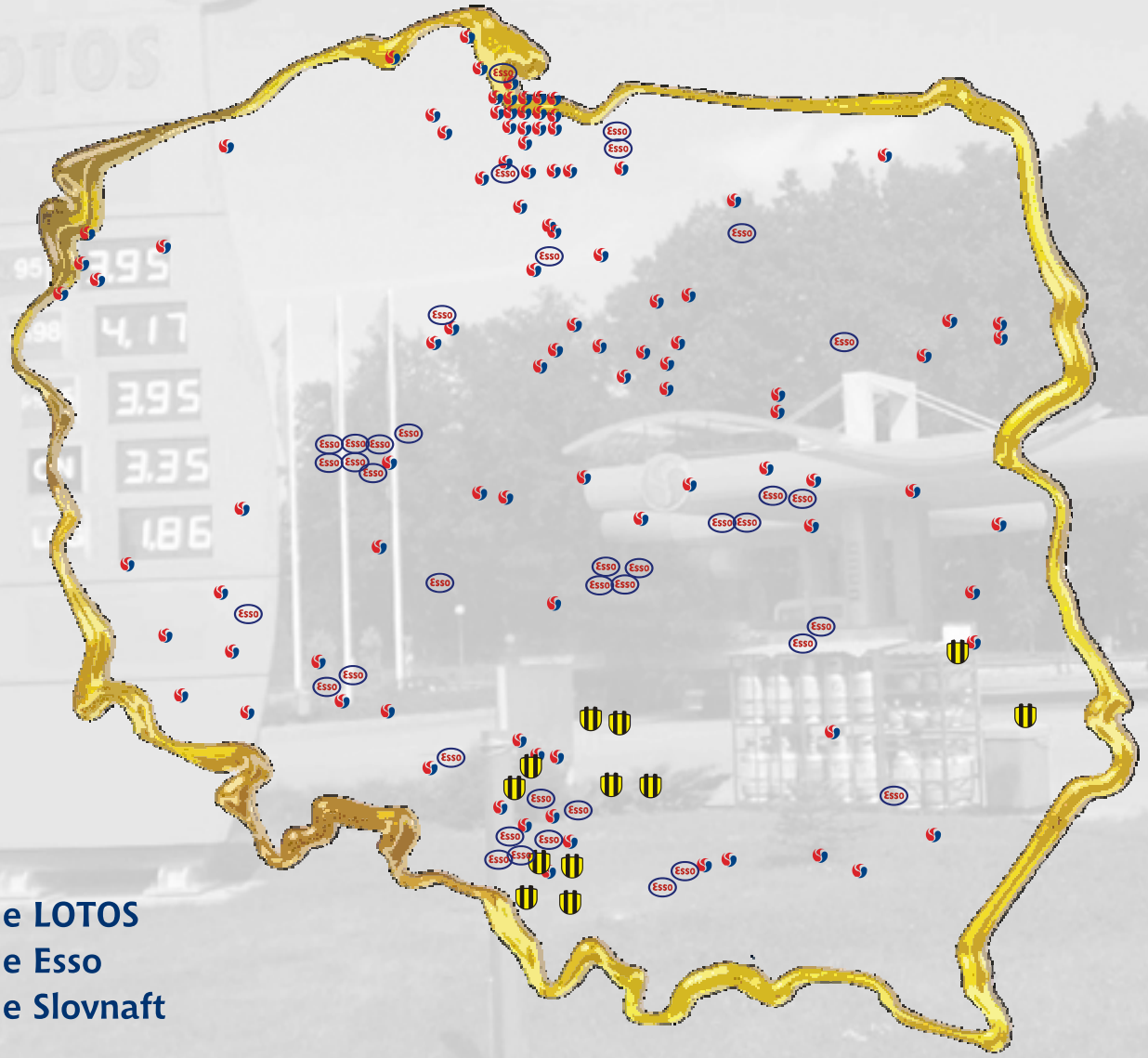
- utrzymanie pozycji lidera wśród krajowych producentów asfaltów
- utrzymanie pozycji lidera na polskim rynku środków smarnych, przy osiągnięciu 50% udziału olejów gotowych konfekcjonowanych w całkowitej sprzedaży spółki LOTOS Oil
- uzyskanie pozycji lidera na rynku wyrobów parafinowych

Rynek detaliczny



- sieć LOTOS liczy aktualnie 369 stacji paliw (czerwiec 2007)
  - 131 własnych (COCO / CODO)
  - 59 partnerskich (DOFO)
  - 179 patronackich (DODO)
- sieć własna i partnerska jednolita wizerunkowo
- maleje rola i wielkość kanału DODO
- kontynuowany jest rozwój sieci stacji własnych – kilka nowych stacji zostanie wybudowanych do końca 2007
- rozwój sieci stacji partnerskich zapewni równomierne rozłożenie sieci na terenie Polski

Sieć stacji paliw LOTOS



Realizacja Programu Kompleksowego Rozwoju Technicznego Grupy LOTOS



- budowa nowych instalacji technologicznych – wartość inwestycji wyniesie 5,6 mld zł
- zwiększenie przerobu ropy naftowej w rafinerii gdańskiej do 10,5 mln ton rocznie
- spełnienie najwyższych norm jakościowych i ekologicznych
- zatrudnienie nowych pracowników – program „Kadra PKRT 2009”
- zwiększenie produkcji asfaltów

Wzrost produkcji asfaltów strategiczną częścią PKRT



- zdynamizowanie procesu produkcji asfaltów
- wykorzystanie efektu niszy rynkowej
- zagospodarowanie resztek pochodzących z przetwarzania ropy naftowej do produkcji asfaltów
- maksymalizacja produkcji dzięki wykorzystaniu najnowszych technologii
- wytwarzanie nowych, wysokiej jakości produktów
- dostarczanie produktów zapewniających bezpieczeństwo rozwoju infrastruktury kraju

Perspektywy intensyfikacji produkcji asfaltów



- synergia strategii LOTOS Asfalt z rządową polityką rozbudowy krajowej infrastruktury drogowej
- wykorzystanie boomu inwestycyjnego związanego z budową dróg w oparciu o środki UE
- wpisanie się w inwestycje drogowe realizowane w ramach organizacji EURO 2012

LOTOS Asfalt. Zawsze po drodze.



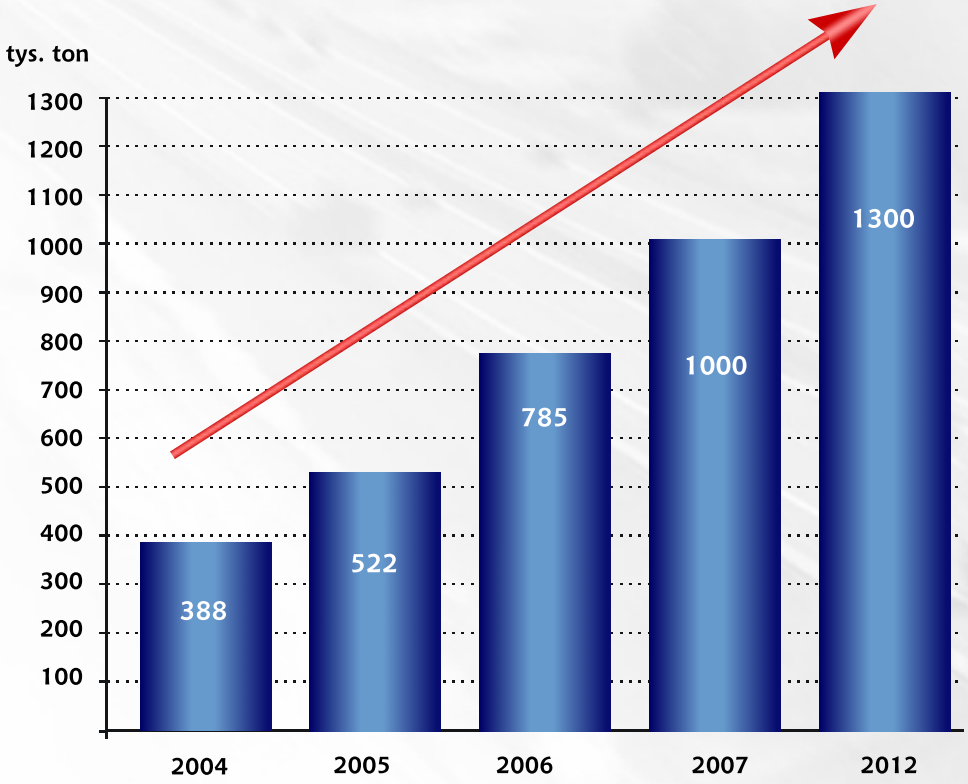
Historia spółki

kwiecień 2004	powstaje spółka LOTOS Asfalt
czerwiec 2004	LOTOS Asfalt przejmuje pracowników i aktywa asfaltowe rafinerii w Jaśle
lipiec 2005	LOTOS Asfalt kupuje wydział asfaltowy rafinerii w Czechowicach
listopad 2005	uruchomienie supernowoczesnej instalacji Biturox w Gdańsku
2005	uruchomienie instalacji do produkcji drogowych asfaltów modyfikowanych oraz centrum dystrybucyjnego produktów gotowych w Czechowicach
marzec 2006	uruchomienie nowoczesnego centrum dystrybucyjno-magazynowego w Jaśle

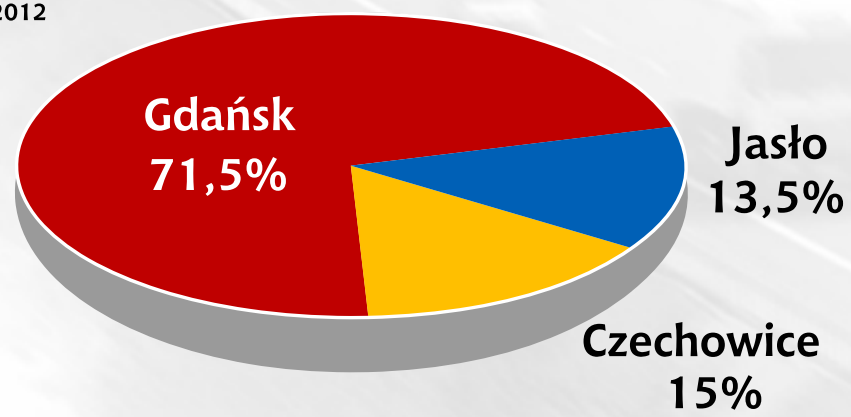
LOTOS Asfalt o/Gdańsk. Instalacja BITUROX



Dynamika produkcji i sprzedaży LOTOS Asfalt



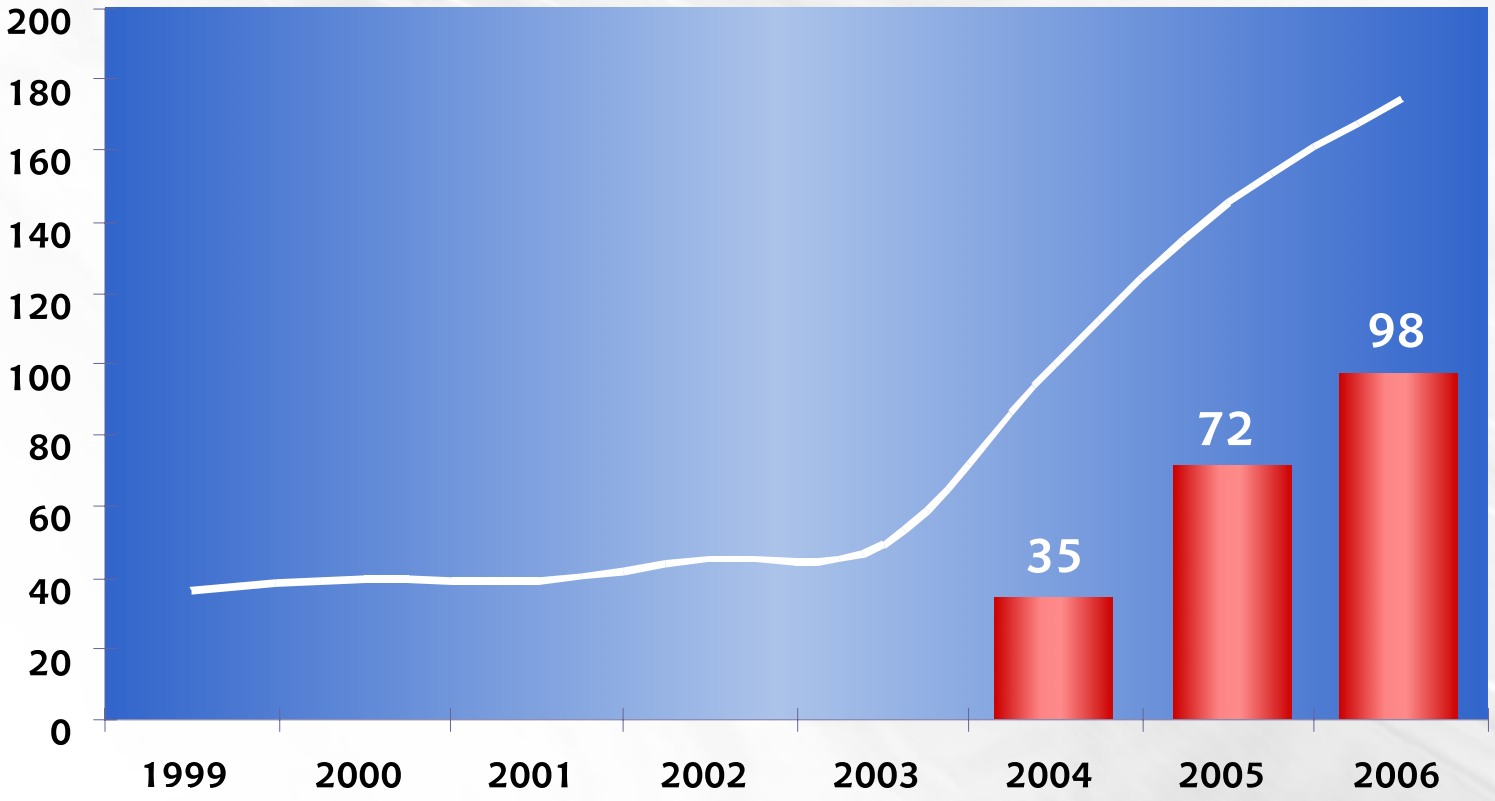
LOTOS Asfalt



Asfalty modyfikowane – produkcja i zużycie

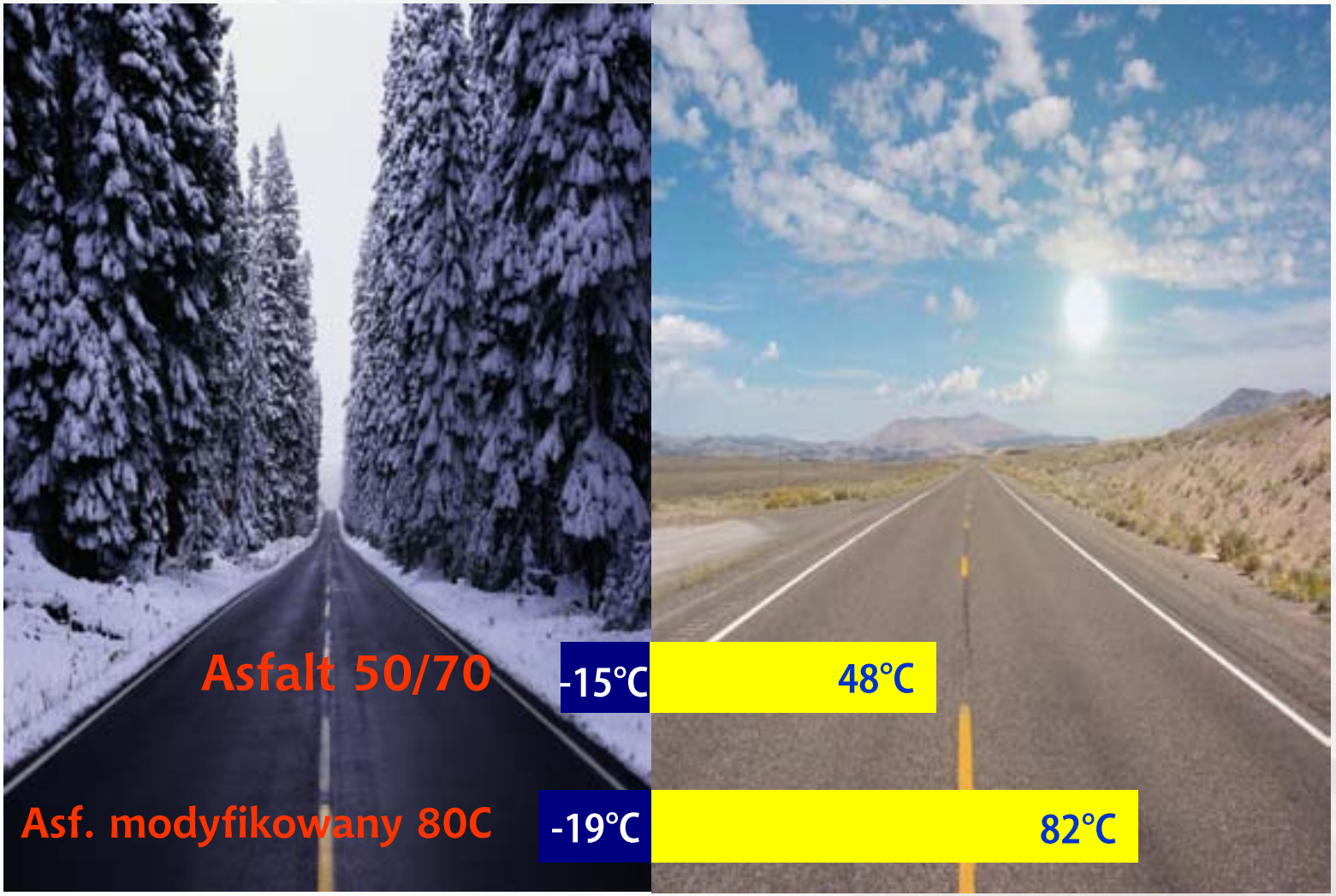
Szacunkowe zużycie asfaltów modyfikowanych w Polsce

[tys. ton]

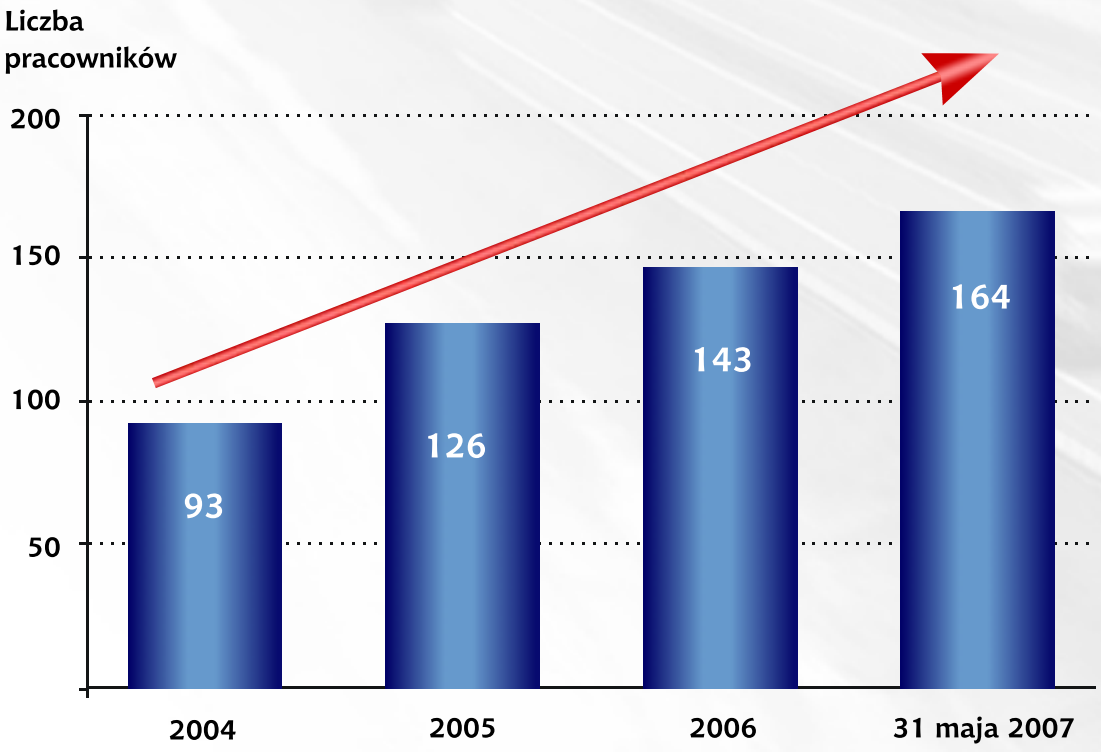


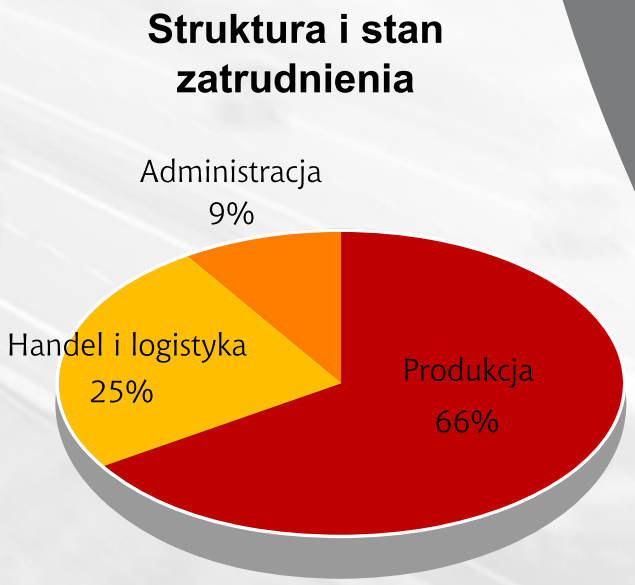
Wielkość sprzedaży MODBITÓW przez LOTOS Asfalt w latach 2004 – 2006

Asfalty modyfikowane

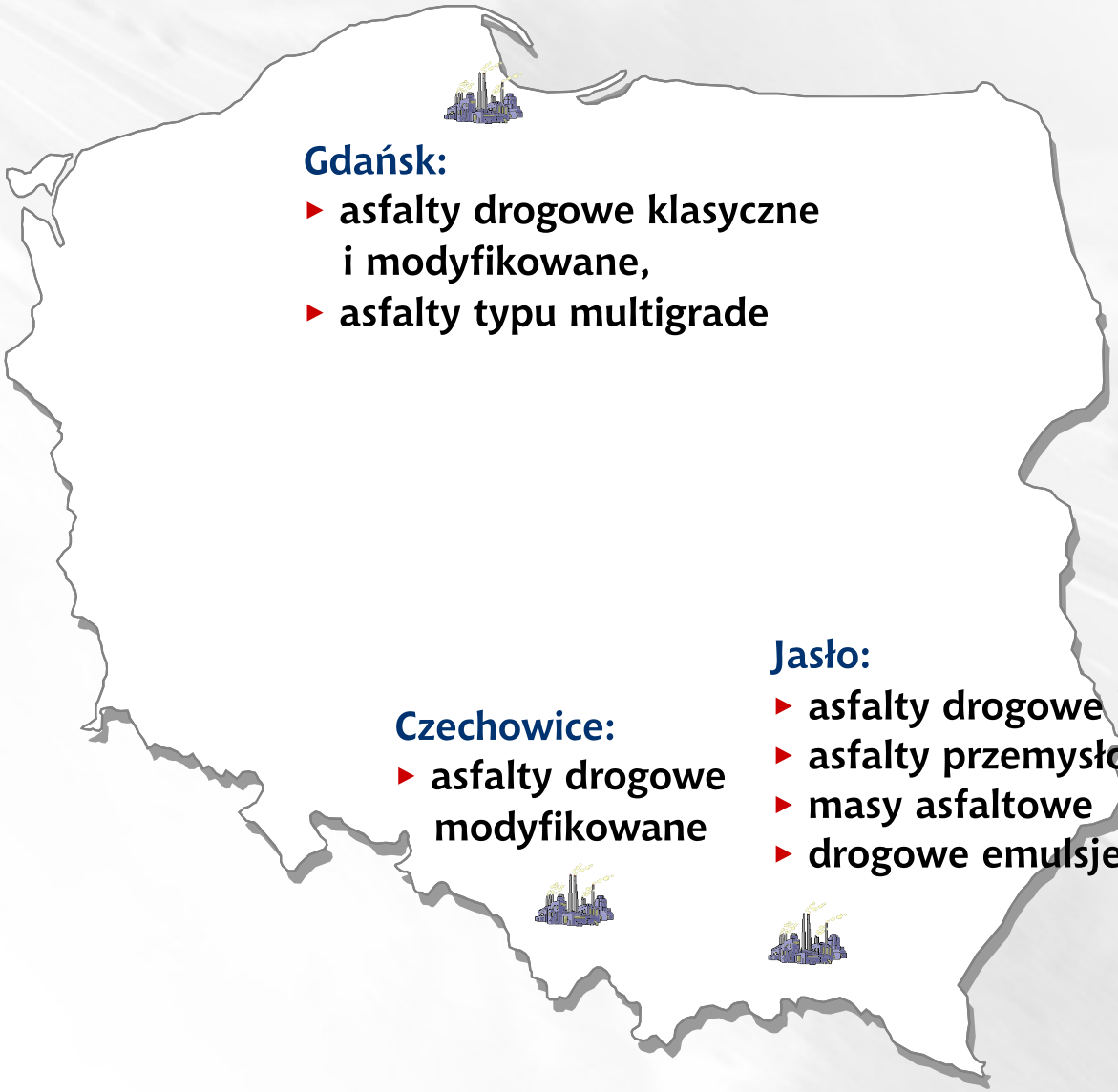


Dynamika zatrudnienia przy produkcji asfaltów w Grupie LOTOS





Bazy produkcyjne asfaltów w Grupie LOTOS

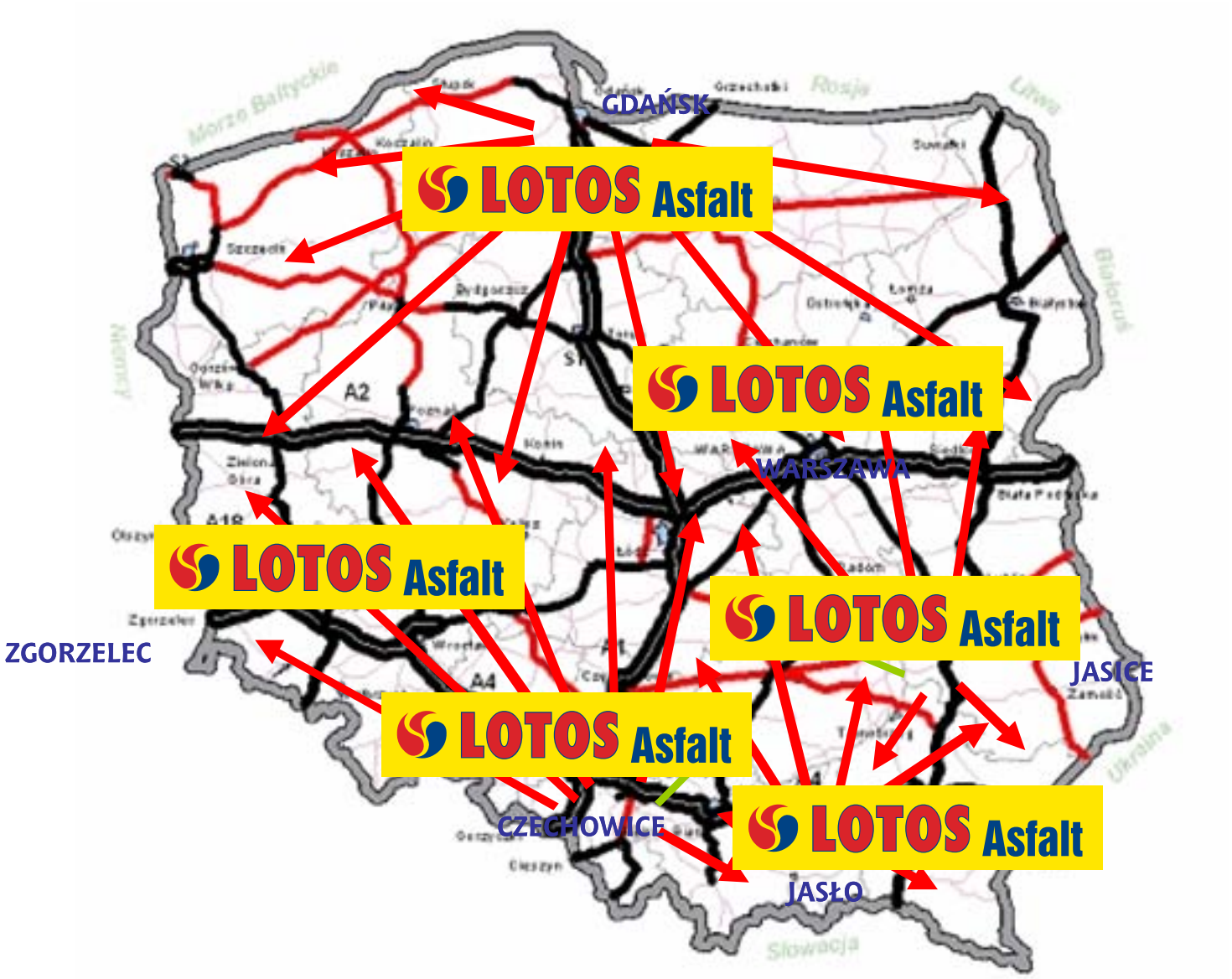


Gdańsk:
- asfalty drogowe klasyczne i modyfikowane,
- asfalty typu multigrade

Czechowice:
- asfalty drogowe modyfikowane

Jasło:
- asfalty drogowe klasyczne
- asfalty przemysłowe
- masy asfaltowe
- drogowe emulsje asfaltowe

Bazy magazynowe i logistyka LOTOS Asfalt



Specyfika budowy nawierzchni asfaltowych w Polsce



- na drogach układa się mieszanki mineralno – asfaltowe (MMA)
- zawartość asfaltu w takiej mieszance waha się od 4 do 6% w zależności od rodzaju trasy i jej przeznaczenia

Ilość asfaltu potrzebna do budowy 1 km drogi



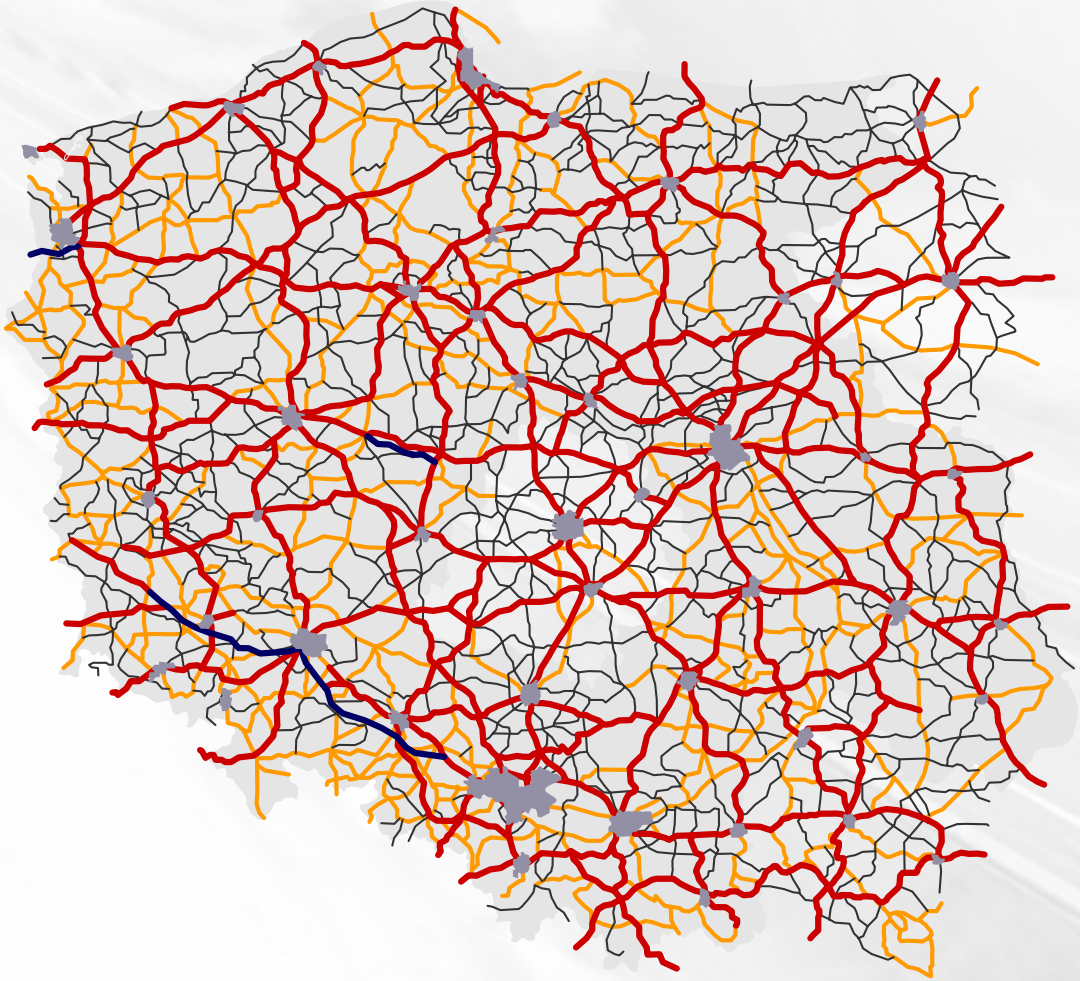
- autostrada (2 jezdnie po 2 pasy ruchu): 835 ton
- droga krajowa (1 jezdnia po 1 pasie ruchu): 360 ton
- droga wojewódzka (1 jezdnia po 1 pasie ruchu): 200 ton

Możliwości produkcyjne



Bazując na rocznej produkcji LOTOS Asfalt można np. wybudować autostradę z Warszawy do Kopenhagi (970 km).

Możliwości produkcyjne



Aktualnie w Polsce jest 16 887 km* dróg krajowych. Na bazie rocznej produkcji LOTOS Asfalt można wybudować 2222 km takich dróg.

* dane z G.D.D.K. i A.

Możliwości produkcyjne



W województwie pomorskim jest 1739 km* dróg wojewódzkich. Na bazie rocznej produkcji LOTOS Asfalt można wybudować 4000 km takich dróg.

* dane z Ewidencji Zarządu Dróg Wojewódzkich w Gdańsku

Struktura sprzedaży LOTOS Asfalt w 2006 roku



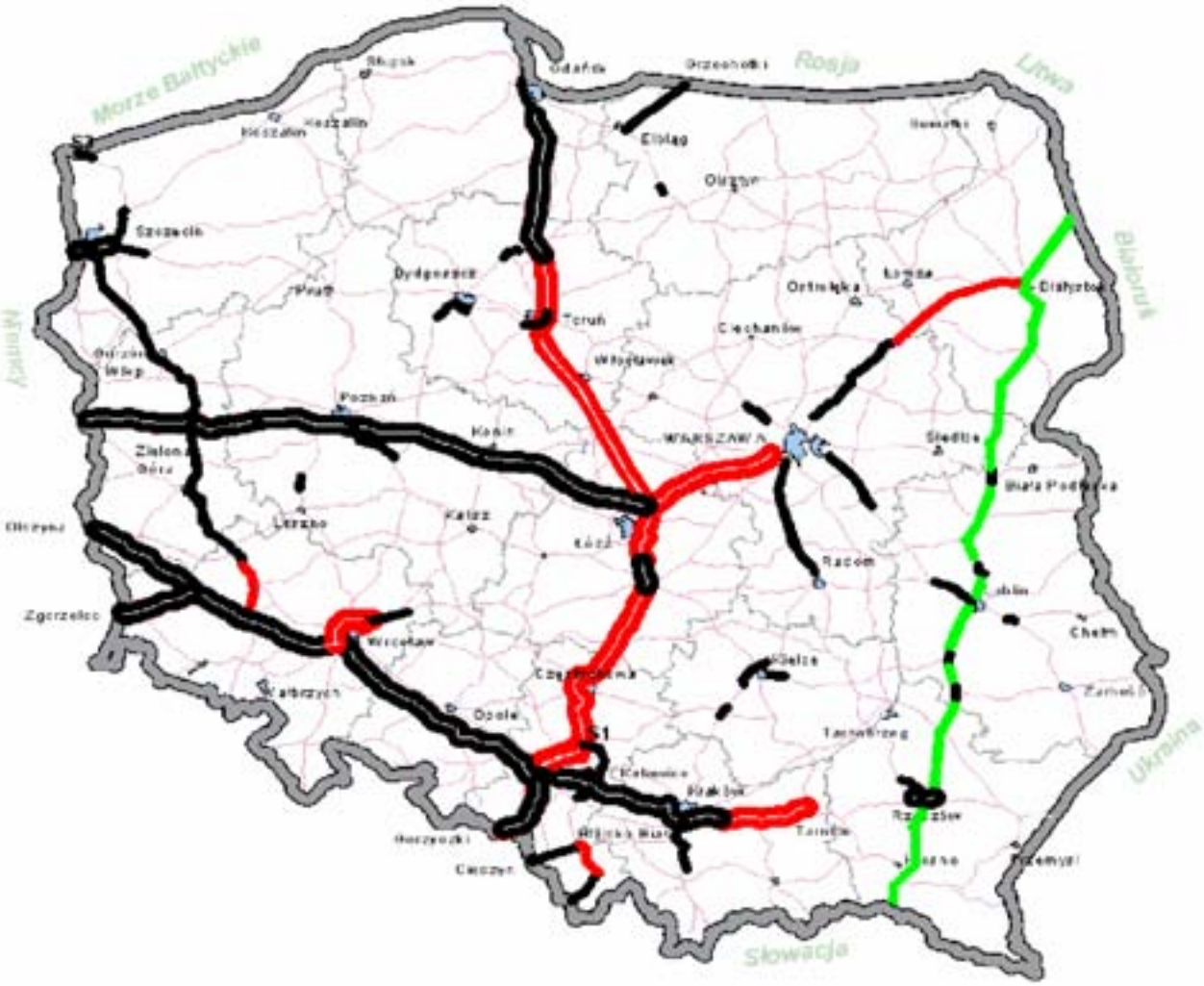
Rynek odbiorców produktów LOTOS Asfalt



Kierunki sprzedaży:

- **Gdańsk – Polska północna i centralna, Skandynawia, Litwa**
- **Czechowice – aglomeracja śląska, Małopolska, rynek niemiecki, austriacki i czeski**
- **Jasło – Podkarpacie, Małopolska, rynek słowacki, węgierski, rumuński i ukraiński**

Inwestycje drogowe wykorzystujące asfalty z LOTOSU



Unikatowy projekt współpracy z Politechniką Gdańską



Nowe produkty:

- asfalty drogowe modyfikowane i asfalty typu multigrade (odporne na deformacje, zmiany temperatur, o długiej żywotności)
- wspólne badania nad nowymi, specjalistycznymi technologiami
- kształcenie specjalistów, w tym przyszłych kadr dla Grupy LOTOS

Gwarancja jakości produktów LOTOS Asfalt

Certyfikaty:

- Certyfikat ZSZ i Certyfikat IQ Net

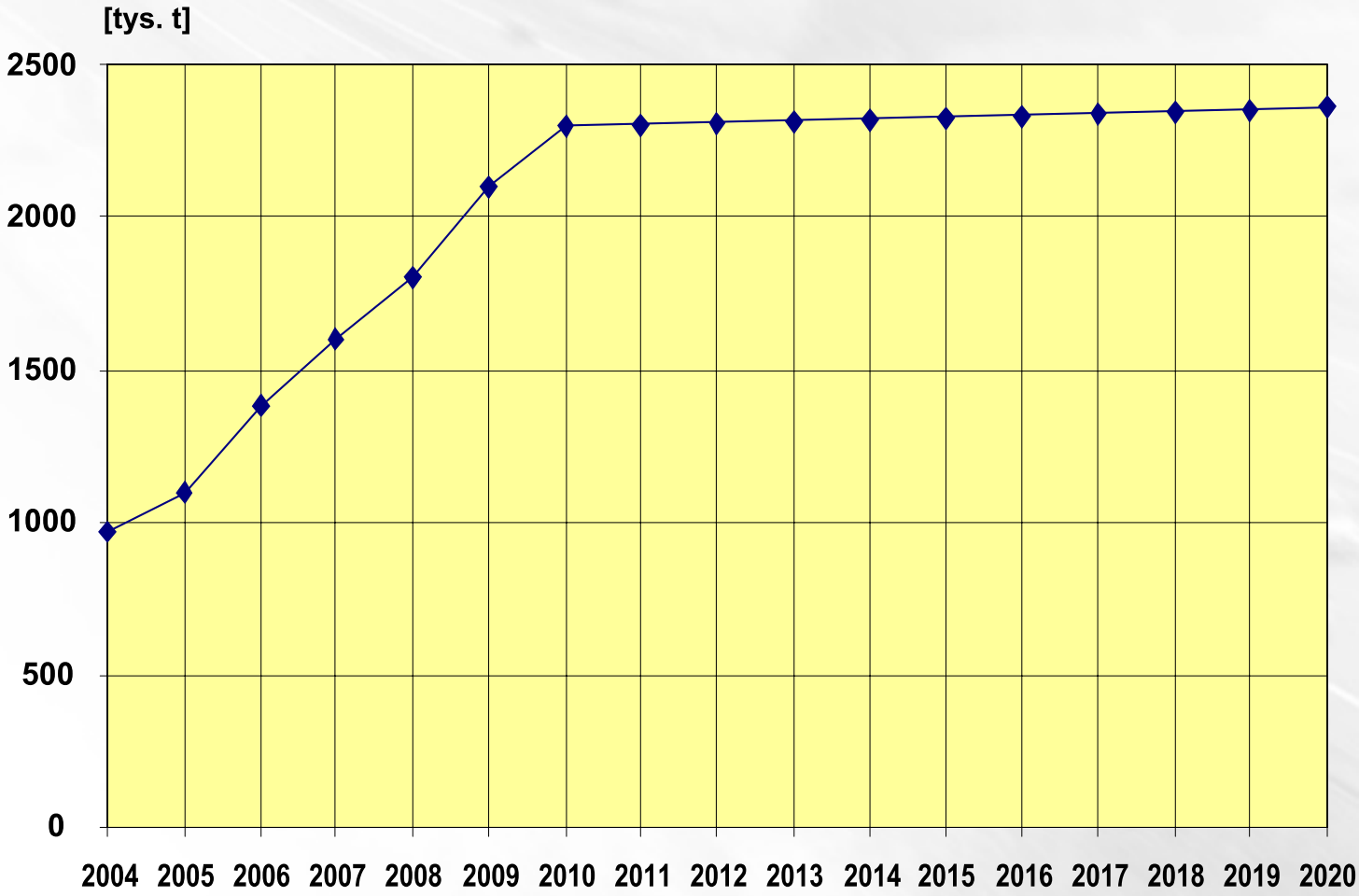
Wyróżnienia:

- Medal Międzynarodowych Targów Infrastruktura TRAFFIC-EXPO 2005 dla drogowej emulsji asfaltowej JASBIT K1-60
- Medal Międzynarodowych Targów Budownictwa Drogowego Autostrada Polska 2006 dla drogowej emulsji asfaltowej JASBIT K3-60
- Nagroda Ministra Infrastruktury za Materiały do budowy i utrzymania dróg otrzymana podczas Targów INFRASTRUKTURA 2005
- Medal Międzynarodowych Targów Budownictwa Drogowego Autostrada Polska 2007 za asfalty modyfikowane MODBIT





Prognoza konsumpcji asfaltów w Polsce do 2020 r.



Prognoza potencjału rynku do 2020 r.

Do 2006



2007-2009

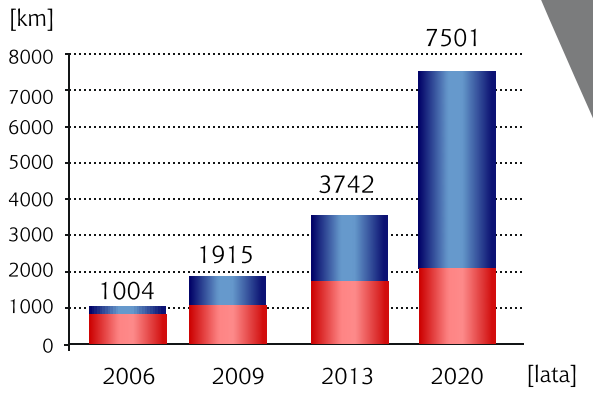


2010-2013



2014-2020





	2006	2009	2013	2020
Drogi ekspresowe	261	843	1800	5466
Autostrady	743	1072	1729	2085

Potencjalny rynek LOTOS Asfalt w Europie



Efekty rozwoju LOTOS Asfalt – podsumowanie

- wzrost produkcji i sprzedaży asfaltów
- zabezpieczenie rozbudowy krajowej infrastruktury drogowej
- nowoczesne technologie produkcji
- produkty najwyższej jakości
  (drogowe asfalty modyfikowane, asfalty typu multigrade,
  drogowe emulsje asfaltowe)
- logistyka morska
- wsparcie dla rozwoju nauki

Dziękuję za uwagę


Lubię LOTOS