

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI LOTOS Paliwa Sp. z o.o.
ZA ROK 2019

1.	CHARAKTERYSTYKA JEDNOSTKI GOSPODARCZEJ I ZACHODZĄCE W NIEJ ZMIANY 3	
2.	ZMIANY W ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIU JEDNOSTKĄ GOSPODARCZĄ.....	9
3.	AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA JEDNOSTKI GOSPODARCZEJ...11	
3.1.	PODSTAWOWE INFORMACJE NA TEMAT ŹRÓDEŁ ZAOPATRZENIA ORAZ SPRZEDAŻY PALIW	11
3.2.	ZARZĄDZANIE ZASOBAMI FINANSOWYMI (KREDYTY I GOTÓWKA).....	11
3.3.	RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT ORAZ BILANS	12
3.4.	WAŻNIEJSZE ZDARZENIA MAJĄCE ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ ORAZ WYNIKI FINANSOWE JEDNOSTKI GOSPODARCZEJ W BIEŻĄCYM ROKU OBROTOWYM LUB KTÓRYCH WPŁYW JEST MOŻLIWY W NASTĘPNYCH LATACH	16
3.5.	REALIZACJA RZECZOWYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ INWESTYCYJNYCH.....	16
3.6.	OCHRONA ŚRODOWISKA	16
3.7.	ZATRUDNIENIE I SZKOLENIA	17
3.8.	CHARAKTERYSTYKA POLITYKI W ZAKRESIE ROZWOJU JEDNOSTKI	18
3.9.	TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI.....	25
3.10.	INFORMACJE O WYNAGRODZENIU BIEGŁEGO REWIDENTA	25
3.11.	ZMIANY W SKŁADZIE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH JEDNOSTKĘ W CIĄGU 2019 ROKU	25
3.12.	UDZIAŁOWCY JEDNOSTKI	26

1. CHARAKTERYSTYKA JEDNOSTKI GOSPODARCZEJ I ZACHODZĄCE W NIEJ ZMIANY

Spółka działa pod nazwą – LOTOS Paliwa, Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

Do dnia 8 kwietnia 2001 roku Spółka zarejestrowana była w Sądzie Rejonowym w Gdańsku – Wydział XII Rejestrowy pod sygn. akt RHB 10989.

W dniu 9 kwietnia 2001 roku postanowieniem Sądu Rejonowego w Gdańsku XII Wydziału Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego, z dnia 6 kwietnia 2001 roku, przerejestrowana została do REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW pod numerem KRS 000006312. Obecnie właściwym dla Spółki sądem rejestrowym jest Sąd Rejonowy Gdańsk Północ, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Siedzibą Spółki jest Gdańsk.

Wartość kapitału zakładowego Spółki na dzień 31 grudnia 2019 roku wynosiła 114.706.000,00 zł i dzieliła się na 114.706 równych i niepodzielnych udziałów o wartości nominalnej 1.000,00 zł każdy. Całość udziałów posiada Grupa LOTOS S.A., która jest jedynym wspólnikiem Spółki.

Przedmiotem działalności przedsiębiorstwa Spółki jest prowadzenie działalności rozwojowej, inwestycyjnej, handlowej, gastronomicznej i innej usługowej w obrocie krajowym i zagranicznym tak na rachunek własny, jak i na zlecenie i w komisie.

Przedmiotem przeważającej działalności Spółki, zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności – zwaną dalej „PKD”, w roku 2019 była:

1. sprzedaż detaliczna paliw do pojazdów silnikowych na stacjach paliw (PKD.47.30.Z).

Przedmiotem pozostałej działalności Spółki, zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności – zwaną dalej „PKD”, w roku 2019 były:

1. sprzedaż hurtowa paliw i produktów pochodnych (PKD.46.71.Z);
2. produkcja pozostałych artykułów spożywczych, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD.10.89.Z)
3. wytwarzanie i przetwarzanie produktów rafinacji ropy naftowej (PKD.19.20.Z);
4. rozbiórka i burzenie obiektów budowlanych (PKD.43.11.Z);
5. przygotowanie terenu pod budowę (PKD.43.12.Z);
6. wykonywanie wykopów i wierceń geologiczno – inżynierskich (PKD.43.13.Z);
7. roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych (PKD.41.20.Z);
8. roboty związane z budową rurociągów przesyłowych i sieci rozdzielczych (PKD.42.21.Z);
9. roboty związane z budową linii telekomunikacyjnych i elektroenergetycznych (PKD.42.22.Z);
10. roboty związane z budową pozostałych obiektów inżynierii lądowej i wodnej, gdzie indziej niesklasyfikowane (PKD.42.99.Z);
11. pozostałe specjalistyczne roboty budowlane, gdzie indziej niesklasyfikowane (PKD.43.99.Z);
12. wykonywanie konstrukcji i pokryć dachowych (PKD.43.91.Z);
13. roboty związane z budową dróg i autostrad (PKD.42.11.Z);
14. roboty związane z budową obiektów inżynierii wodnej (PKD.42.91.Z);
15. wykonywanie instalacji elektrycznych (PKD.43.21.Z);
16. wykonywanie instalacji wodno-kanalizacyjnych, ciepłych, gazowych i klimatyzacyjnych (PKD.43.22.Z);
17. działalność ochroniarska w zakresie obsługi systemów bezpieczeństwa (PKD.80.20.Z);
18. wykonywanie pozostałych instalacji budowlanych (PKD.43.29.Z);

19. tynkowanie (PKD.43.31.Z);
20. zakładanie stolarki budowlanej (PKD.43.32.Z);
21. posadzkarstwo, tapetowanie i oblicowywanie ścian (PKD.43.33.Z);
22. malowanie i szklenie (PKD.43.34.Z);
23. wykonywanie pozostałych robót budowlanych wykończeniowych (PKD.43.39.Z);
24. sprzedaż hurtowa i detaliczna samochodów osobowych i furgonetek (PKD.45.11.Z);
25. sprzedaż hurtowa i detaliczna pozostałych pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli (PKD.45.19.Z);
26. konserwacja i naprawa pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli (PKD.45.20.Z);
27. sprzedaż hurtowa części i akcesoriów do pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli (PKD.45.31.Z);
28. sprzedaż detaliczna części i akcesoriów do pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli (PKD.45.32.Z);
29. sprzedaż hurtowa i detaliczna motocykli, ich naprawa i konserwacja oraz sprzedaż hurtowa i detaliczna części i akcesoriów do nich (PKD.45.40.Z);
30. działalność agentów zajmujących się sprzedażą paliw, rud, metali i chemikaliów przemysłowych (PKD.46.12.Z);
31. sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (PKD.46.39.Z);
32. sprzedaż hurtowa pozostałych artykułów użytku domowego (PKD.46.49.Z);
33. sprzedaż hurtowa pozostałych półproduktów (PKD.46.76.Z);
34. sprzedaż hurtowa odpadów i złomu (PKD.46.77.Z);
35. sprzedaż hurtowa mebli biurowych (PKD.46.65.Z);
36. sprzedaż hurtowa pozostałych maszyn i urządzeń biurowych (PKD.46.66.Z);
37. sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana (PKD.46.90.Z);
38. sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (PKD.47.11.Z);
39. pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.19.Z);
40. sprzedaż detaliczna owoców i warzyw prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.21.Z);
41. sprzedaż detaliczna mięsa i wyrobów z mięsa prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.22.Z);
42. sprzedaż detaliczna ryb, skorupiaków i mięczaków prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.23.Z);
43. sprzedaż detaliczna pieczywa, ciast, wyrobów ciastkarskich i cukierniczych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.24.Z);
44. sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.25.Z);
45. sprzedaż detaliczna wyrobów tytoniowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.26.Z);
46. sprzedaż detaliczna pozostałej żywności prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.29.Z);
47. sprzedaż detaliczna wyrobów farmaceutycznych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.73.Z);
48. sprzedaż detaliczna wyrobów medycznych, włączając ortopedyczne, prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.74.Z);
49. sprzedaż detaliczna kosmetyków i artykułów toaletowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.75.Z);
50. sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.51.Z);
51. sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.71.Z);

52. sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.72.Z);
53. sprzedaż detaliczna dywanów, chodników i innych pokryć podłogowych oraz pokryć ściennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.53.Z);
54. sprzedaż detaliczna mebli, sprzętu oświetleniowego i pozostałych artykułów użytku domowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.59.Z);
55. sprzedaż detaliczna sprzętu audiowizualnego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.43.Z);
56. sprzedaż detaliczna elektrycznego sprzętu gospodarstwa domowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.54.Z);
57. sprzedaż detaliczna nagrań dźwiękowych i audiowizualnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.63.Z);
58. sprzedaż detaliczna drobnych wyrobów metalowych, farb i szkła prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.52.Z);
59. sprzedaż detaliczna książek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.61.Z);
60. sprzedaż detaliczna gazet i artykułów piśmiennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.62.Z);
61. sprzedaż detaliczna komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.41.Z);
62. sprzedaż detaliczna sprzętu telekomunikacyjnego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.42.Z);
63. sprzedaż detaliczna pozostałych nowych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.78.Z);
64. sprzedaż detaliczna zegarków, zegarów i biżuterii prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.77.Z);
65. sprzedaż detaliczna sprzętu sportowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.64.Z);
66. sprzedaż detaliczna gier i zabawek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.65.Z);
67. sprzedaż detaliczna kwiatów, roślin, nasion, nawozów, żywych zwierząt domowych, karmy dla zwierząt domowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.76.Z);
68. sprzedaż detaliczna artykułów używanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.79.Z);
69. pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami (PKD.47.99.Z);
70. hotele i podobne obiekty zakwaterowania (PKD.55.10.Z);
71. obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania (PKD.55.20.Z);
72. pola kempingowe (włączając pola dla pojazdów kempingowych) i pola namiotowe (PKD.55.30.Z);
73. pozostałe zakwaterowanie (PKD.55.90.Z);
74. restauracje i inne stałe placówki gastronomiczne (PKD.56.10.A);
75. ruchome placówki gastronomiczne (PKD.56.10.B);
76. przygotowywanie i podawanie napojów (PKD.56.30.Z);
77. pozostała usługowa działalność gastronomiczna (PKD.56.29.Z);
78. przygotowywanie i dostarczanie żywności dla odbiorców zewnętrznych (catering) (PKD.56.21.Z);
79. pozostały transport lądowy pasażerski, gdzie indziej niesklasyfikowany (PKD.49.39.Z);
80. transport drogowy towarów (PKD.49.41.Z);
81. przeładunek towarów w pozostałych punktach przeładunkowych (PKD.52.24.C);
82. magazynowanie i przechowywanie paliw gazowych (PKD.52.10.A);
83. magazynowanie i przechowywanie pozostałych towarów (PKD.52.10.B);
84. działalność usługowa wspomagająca transport lądowy (PKD.52.21.Z);

85. działalność pozostałych agencji transportowych (PKD.52.29.C);
86. pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD.74.90.Z);
87. pozostała działalność wspomagająca usługi finansowe, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych (PKD.66.19.Z);
88. realizacja projektów budowlanych związanych ze wznoszeniem budynków (PKD.41.10.Z);
89. kupno i sprzedaż nieruchomości na własnych rachunek (PKD.68.10.Z);
90. wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi (PKD.68.20.Z);
91. pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (PKD.68.31.Z);
92. zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie (PKD.68.32.Z);
93. wynajem i dzierżawa samochodów osobowych i furgonetek (PKD.77.11.Z);
94. wynajem i dzierżawa pozostałych pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli (PKD.77.12.Z);
95. wynajem i dzierżawa pozostałych maszyn, urządzeń oraz dóbr materialnych, gdzie indziej niesklasyfikowane (PKD.77.39.Z);
96. wynajem i dzierżawa maszyn i urządzeń biurowych, włączając komputery (PKD.77.33.Z);
97. działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki (PKD.62.02.Z);
98. działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania (PKD.58.29.Z);
99. działalność związana z oprogramowaniem (PKD.62.01.Z);
100. pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych (PKD.62.09.Z);
101. przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność (PKD.63.11.Z);
102. działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi (PKD.62.03.Z);
103. pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (PKD.70.22.Z);
104. badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych (PKD.72.19.Z);
105. badanie rynku i opinii publicznej (PKD.73.20.Z);
106. działalność holdingów finansowych (PKD.64.20.Z);
107. działalność firm centralnych (head Offices) i holdingów, z wyłączeniem holdingów finansowych (PKD.70.10.Z);
108. działalność w zakresie architektury (PKD.71.11.Z);
109. działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo techniczne (PKD.71.12.Z);
110. pozostałe badania i analizy techniczne (PKD.71.20.B);
111. działalność agencji reklamowych (PKD.73.11.Z);
112. pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji (PKD.73.12.A);
113. pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych (PKD.73.12.B);
114. pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) - PKD.73.12.C;
115. pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach (PKD.73.12.D);
116. działalność związana z wyszukiwaniem miejsc pracy i pozyskiwaniem pracowników (PKD.78.10.Z);
117. pozostała działalność związana z udostępnianiem pracowników (PKD.78.30.Z);
118. działalność związana z grami losowymi i zakładami wzajemnymi (PKD.92.00.Z);

- 119. pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD.96.09.Z);
- 120. działalność centrów telefonicznych (call center) (PKD.82.20.Z);
- 121. pozostała działalność pocztowa i kurierska (PKD.53.20.Z).

W 2019 roku Spółka zajmowała się głównie:

- 1) sprzedażą produktów naftowych nabywanych od Grupy LOTOS S.A. :
 - hurtową,
 - na stacjach własnych,
 - poprzez sieć stacji franczyzowych,
- 2) sprzedażą innych towarów przez sklepy stacji paliw,
- 3) rozwojem sieci stacji własnych,
- 4) budową stacji paliw, przeprowadzaniem bieżących remontów i modernizacji,
- 5) rozwojem sieci stacji partnerskich,
- 6) świadczeniem usług gastronomicznych.

Organami Spółki są:

- Zgromadzenie Wspólników,
- Rada Nadzorcza,
- Zarząd.

Działalność Zarządu w roku obrotowym 2019 prowadzona była na podstawie:

- Kodeksu Spółek Handlowych,
- Aktu Zawiązania Spółki z dnia 27 listopada 2017 roku wraz z późniejszymi zmianami – w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 roku,
- Regulaminu Zarządu z dnia 13 marca 2018 roku zatwierdzonego i wprowadzonego Uchwałą Rady Nadzorczej Nr 7/2018 z dnia 21 marca 2018 roku - w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 roku.

W 2019 roku do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki, zgodnie z postanowieniami aktu założycielskiego upoważniony był Zarząd Spółki.

W 2019 roku uprawnienia do reprezentowania Spółki przez prokurentów kształtowały się następująco:

- w okresie od dnia 1 do dnia 30 stycznia 2019 roku uprawnionych do reprezentacji było 6 prokurentów łącznych (Rafał Piasta, Iwona Lipska, Sławomir Morysiak, Stanisław Bołdak) Krzysztof Czujkowski, Natalia Proksza) oraz 6 prokurentów swoiście łącznych (Krzysztof Zwierzycki, Dariusz Świątek, Robert Kapica, Piotr Stawski, Zbigniew Baryłka, Jacek Puchniarz).
- z dniem 31 stycznia 2019 roku prokurentowi Panu Dariuszowi Świątek odwołano prokurę swoiście łączną - w rezultacie w okresie od dnia 31 stycznia do dnia 16 grudnia 2019 roku uprawnionych do reprezentacji było 6 prokurentów łącznych (Rafał Piasta, Iwona Lipska, Sławomir Morysiak, Stanisław Bołdak, Krzysztof Czujkowski, Natalia Proksza) oraz 5 prokurentów swoiście łącznych (Krzysztof Zwierzycki, Robert Kapica, Piotr Stawski, Zbigniew Baryłka, Jacek Puchniarz);
- z dniem 17 grudnia 2019 roku prokurentowi Panu Piotrowi Stawskiemu odwołano prokurę swoiście łączną - w rezultacie w okresie od dnia 17 do dnia 30 grudnia 2019 roku uprawnionych do reprezentacji było 6 prokurentów łącznych (Rafał Piasta, Iwona Lipska, Sławomir Morysiak, Stanisław Bołdak, Krzysztof Czujkowski, Natalia Proksza) oraz 4 prokurentów swoiście łącznych (Krzysztof Zwierzycki, Robert Kapica, Zbigniew Baryłka, Jacek Puchniarz);
- z dniem 31 grudnia 2019 roku prokurentowi Panu Krzysztofowi Zwierzyckiemu odwołano prokurę swoiście łączną - w rezultacie w dniu 31 grudnia 2019 roku

uprawnionych do reprezentacji było 6 prokurentów łącznych (Rafał Piasta, Iwona Lipska, Sławomir Morysiak, Stanisław Bołdak, Krzysztof Czujkowski, Natalia Proksza) oraz 3 prokurentów swoiście łącznych (Robert Kapica, Zbigniew Baryłka, Jacek Puchniarz).

Na dzień 31 grudnia 2019 roku uprawnionych do reprezentowania Spółki było 6 prokurentów łącznych oraz 3 prokurentów swoiście łącznych.

2. ZMIANY W ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIU JEDNOSTKĄ GOSPODARCZĄ

W roku 2019 skład Zarządu Spółki kształtował się następująco:

- w okresie od dnia 1 stycznia do dnia 30 września 2019 roku:
 - Wojciech Weiss, Prezes Zarządu,
 - Paweł Wachnik, Wiceprezes Zarządu,
 - Adam Pawłowicz, Wiceprezes Zarządu.

- w okresie od dnia 1 października do dnia 31 grudnia 2019 roku:
 - Wojciech Weiss, Prezes Zarządu,
 - Paweł Wachnik, Wiceprezes Zarządu,
 - Adam Pawłowicz, Wiceprezes Zarządu,
 - Sebastian Bojemski, Wiceprezes Zarządu.

W dniu 19 marca 2019 roku dokonano następujących zmian w Strukturze Organizacyjnej oraz Regulaminie Organizacyjnym Spółki polegających na:

1. utworzeniu w strukturze Prezesa Zarządu nowej komórki organizacyjnej tj. Zespołu ds. monitorowania aktywów (DNA),
2. utworzeniu w strukturze Dyrektora ds. Ekonomiczno – Finansowych (NF) nowej komórki organizacyjnej tj. Działu Inwentaryzacji Ciągłej (FI) przy jednoczesnym przeniesieniu zapisów dotyczących przeprowadzania i rozliczania inwentaryzacji z Działu Administracji (AA). W związku z powyższym zaktualizowano opisy Biura Zarządzania Majątkiem (NA) i Dyrektora ds. Ekonomiczno - Finansowych (NF),
3. utworzenie dwóch nowych komórek organizacyjnych ma za zadanie uporządkowanie, uszczelnienie oraz ulepszenie procesów monitoringu oraz jakości zarządzania majątkiem w Spółce,
4. włączeniu dotychczasowego Działu Analiz i Zarządzania Wynikami Operacyjnymi do Działu Kontrolingu (FK) oraz przeniesienie wszystkich procesów i pracowników do nowego Zespołu ds. Analiz Operacyjnych (FKA),
5. aktualizacji opisu Biura Systemów Zarządzania i Organizacji (NZ) w związku z centralizacją procesu zakupów i przeniesieniem Zespołu ds. Zakupów do Grupy LOTOS S.A. oraz utworzeniem w Spółce funkcji Koordynatora ds. Zakupów (NZ),
6. przeniesieniu z Biura Zarządu i Zarządzania Zasobami Ludzkimi (NS) do Działu Administracji (AA):
 - nadzoru nad ewidencją prowadzonych kontroli w Spółce przez organy zewnętrzne,
 - obsługi kancelaryjnej Spółki,
 - koordynacji prac związanych z prowadzeniem zewnętrznego archiwum zakładowego Spółki,
 - obsługi elektronicznego obiegu faktur zakupowych (EOD),
7. zaktualizowaniu opisów Biura Zarządzania Majątkiem (NA) i Biura Zarządu i Zarządzania Zasobami Ludzkimi (NS).

W dniu 22 października 2019 roku dokonano następujących zmian w Strukturze Organizacyjnej oraz Regulaminie Organizacyjnym Spółki polegających na:

1. wyróżnieniu nowego Pionu Wiceprezesa Zarządu ds. Handlu B2B i Logistyki, w skład którego przeniesiono Pion Dyrektora Handlu B2B, Biuro Obsługi Handlu oraz Biuro Marketingu. W związku z powyższym zmieniono nazwę stanowiska Wiceprezesa Zarządu ds. Handlu na Wiceprezesa Zarządu ds. Handlu Detalicznego oraz zaktualizowano skrótowe nazwy w/w komórek organizacyjnych, a także zmodyfikowano odpowiednio opisy dla:
 - Wiceprezes Zarządu ds. Handlu Detalicznego (ND),
 - Wiceprezes Zarządu ds. Infrastruktury i Wsparcia Operacyjnego (NR),
usuwając przeniesione zakresy odpowiedzialności i uprawnień,
2. uwidocznieniu w części szczegółowej Regulaminu i na Schemacie Organizacyjnym Regionów Klientów Flotowych, Region Klientów Flotowych 1 oraz Region Klientów Flotowych 2, które funkcjonują w ramach Biura Klientów Flotowych. W związku z powyższym zaktualizowano adekwatnie opis Biura Klientów Flotowych. Zmiana jedynie doprecyzowuje zapisy, dostosowując ich formę do analogicznego opisu dla struktur regionalnych w Pionie Dyrektora ds. Handlu B2B,
3. zaktualizowaniu opisu Biura Sklepów i Usług w związku z formalnym wydzieleniem Zespołu ds. Zarządzania Kategoriami, który dotąd funkcjonował jako zespół zadaniowy oraz opisu Biura Zarządu i Zasobów Ludzkich w związku z formalnym wydzieleniem Zespołu ds. obsługi organów spółki, który dotąd funkcjonował jako zespół zadaniowy. Przedmiotowe zadanie ma na celu porządkowanie przypisania funkcji i zadań oraz optymalizację procesów w/w Biur oraz odciążenie Szefa Biura Sklepów i Usług oraz Dyrektora Biura Zarządu i Zasobów Ludzkich w zakresie ścieżki decyzyjnej poprzez delegowanie części obowiązków i uprawnień na Kierownika Zespołu.

3. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA JEDNOSTKI GOSPODARCZEJ

3.1. PODSTAWOWE INFORMACJE NA TEMAT ŹRÓDEŁ ZAOPATRZENIA ORAZ SPRZEDAŻY PALIW

Sprzedaż paliw LOTOS Paliwa Sp. z o.o. w roku 2019 przedstawiała się następująco:

	Sprzedaż rok 2019				Sprzedaż rok 2018			
	Ilość (w tonach)	udział %	wartość (w tys. PLN)	udział %	Ilość (w tonach)	udział %	wartość (w tys. PLN)	udział %
1. Benzyny	806 041	14%	4 163 413	16%	737 188	14%	3 764 231	16%
2. Olej napędowy	4 481 094	80%	20 800 412	80%	4 107 444	79%	18 688 933	80%
3. Olej opałowy	228 821	4%	675 506	3%	239 940	5%	702 252	3%
4. Gaz płynny LPG	88 834	2%	275 485	1%	88 704	2%	288 995	1%
RAZEM	5 604 791	100%	25 914 816	100%	5 173 276	100%	23 444 411	100%

Spółka w roku 2019 roku nabywała towary paliwowe u następujących dostawców:

[tony]

	Grupa LOTOS S.A.	Pozostałe	SUMA
Benzyny	807 395	0	807 395
Olej napędowy	4 490 900	0	4 490 900
Olej opałowy lekki	29 634	0	29 634
Gaz płynny LPG	45 057	43 426	88 483
SUMA	5 372 986	43 426	5 416 412

3.2. ZARZĄDZANIE ZASOBAMI FINANSOWYMI (KREDYTY I GOTÓWKA)

A. Kredyty obrotowe

Spółka posiadała dwie umowy w zakresie kredytów obrotowych:

- Umowa nr 03 1020 1026 0000 1102 0311 5110 Limitu Kredytowego Wielocelowego jako kontynuacja Umowy Kredytowej nr 202-127/LW/II/15/2005 z 4 listopada 2005 roku z bankiem PKO Bank Polski S.A.

Kwota kredytu gotówkowego – 80 000 000 PLN.

Okres obowiązywania umowy od 28 lutego 2018 roku do 28 lutego 2021 roku.

Charakter kredytu – kredyt odnawialny w rachunku bieżącym – finansowanie bieżącej działalności.

Kwota zadłużenia na dzień 31 grudnia 2019 roku wynosi 0,00 PLN.

- Umowa Kredytowa nr 2014/265/DDF z 31 lipca 2014 roku z bankiem PEKAO S.A.

Kwota kredytu gotówkowego – 100 000 000 PLN.

Okres obowiązywania umowy od 1 sierpnia 2014 roku – 31 lipca 2015 roku, przedłużony aneksem do 31 lipca 2020 roku.

Charakter kredytu – kredyt odnawialny w rachunku bieżącym – finansowanie bieżącej działalności.

Kwota zadłużenia na dzień 31 grudnia 2019 roku wynosi 0,00 PLN.

B. Kredyty inwestycyjne

- Konsorcjum Banków PKO BP S.A. i PEKAO S.A.** - kredyt inwestycyjny wg Umowy z 6 marca 2013 roku na kwotę 150 000 000 PLN.

Stan zadłużenia na dzień 1 stycznia 2019 roku – 74 999 992 PLN.

Splacono 4 raty kapitałowe po 4 166 667 PLN.

Zaciągnięcie w okresie – 0,00 PLN; spłaty w okresie – 16 666 668 PLN.

Stan zadłużenia na dzień 31 grudnia 2019 roku – 58 333 324 PLN.

- Konsorcjum Banków PEKAO S.A. i mBank S.A.** - kredyt inwestycyjny wg Umowy z 26 stycznia 2015 roku na kwotę 100 000 000 PLN.

Stan zadłużenia na dzień 1 stycznia 2019 roku – 62 500 000 PLN.

Splacono 4 raty kapitałowe po 2 500 000 PLN.

Zaciągnięcie w okresie – 0,00 PLN; spłaty w okresie – 10.000.000 PLN.

Stan zadłużenia na dzień 31 grudnia 2019 roku – 52 500 000 PLN.

W roku 2019 nie zostały udzielone pożyczki, poręczenia oraz gwarancje pracownikom i spółkom powiązanim.

Zarządzanie zasobami finansowymi odbywało się na zasadach optymalizacji kosztów i przychodów finansowych. Wolne środki pieniężne lokowane były na lokatach typu overnight oraz lokatach terminowych.

W 2019 roku Spółka uczestniczyła w strukturze Cash Poolingu rzeczywistego, w którym pełni funkcję Pool Lidera, na podstawie umowy z dnia 1 sierpnia 2014 roku. Cash Pooling, jako alternatywa finansowania zewnętrznego, pozwala na zwiększenie przychodów odsetkowych oraz ograniczenie kosztów odsetkowych zaciąganych limitów.

3.3. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT ORAZ BILANS

Zgodnie z Uchwałą nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników LOTOS Paliwa Sp. z o.o., od 1 stycznia 2009 roku sprawozdania finansowe sporządzane są wg Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej. Poniższa tabela przedstawia w wersji analitycznej rachunek zysków i strat LOTOS Paliwa Sp. z o.o. za lata 2018 – 2019.

[tys. PLN]

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018	zmiana	dynamika
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	26 507 094	23 988 240	2 518 854	11%
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	42 691	36 044	6 647	18%
2. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	26 464 403	23 952 196	2 512 207	10%
II. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	25 587 445	23 162 609	2 424 836	10%
1. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów i usług	11 000	10 382	618	6%
2. Wartość sprzedanych towarów i materiałów, w tym:	25 576 445	23 152 227	2 424 218	10%
III. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (I-II)	919 650	825 631	94 018	11%
IV. Koszty sprzedaży	551 815	521 356	30 459	6%
V. Koszty ogólnego zarządu	48 515	42 784	5 731	13%
VI. Zysk (strata) ze sprzedaży (III-IV-V)	319 319	261 491	57 828	22%
VII. Pozostałe przychody operacyjne	3 219	1 857	1 363	73%
VIII. Pozostałe koszty operacyjne	30 921	40 858	-9 938	-24%
IX. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (VI+VII-VIII)	291 618	222 490	69 128	31%
X. Przychody finansowe	9 464	8 806	657	7%

XI. Koszty finansowe	43 851	8 475	35 376	417%
XII. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (IX+X-XI)	257 230	222 821	34 409	15%
XIII. Zysk (strata) brutto (XII)	257 230	222 821	34 409	15%
XIV. Podatek dochodowy	50 339	42 285	8 054	19%
XV. Zysk (strata) netto (XIII-XIV)	206 891	180 536	26 355	15%
XVI. Inne całkowite dochody (netto)	-371	33	-404	-1236%
XVII. Całkowite dochody ogółem (XV-XVI)	206 520	180 569	25 951	14%

Wnioski:

Przychody Spółki w roku 2019 zwiększyły się w porównaniu z rokiem 2018 o 11% tj. o 2,5 mld PLN i wyniosły 26,5 mld PLN.

Wypracowana masa marży wyniosła 919,6 mln PLN i wzrosła w relacji do roku wcześniejszego o 94 mln PLN (wzrost o 11%).

Wynik na sprzedaży wyniósł 319 mln PLN i zwiększył się w relacji do roku 2018 o 58 mln PLN (wzrost o 22%).

Wynik na działalności gospodarczej Spółki wyniósł 257 mln PLN został obciążony między innymi:

- kosztami odpisu z tytułu utraty wartości ośmiu stacji paliw w wysokości 21,3 mln zł.

Wzrost kosztów finansowych o 35 mln PLN w stosunku do ubiegłego roku jest spowodowany zastosowaniem MSSF16 i ujęciem w aktywach Spółki prawa do użytkowania aktywów.

Wynik netto wyniósł 206,9 mln PLN, co oznacza wzrost w relacji do roku 2018 o 26,4 mln PLN.

A K T Y W A	31.12.2019 na dzień	31.12.2018 na dzień	zmiana	dynamika
A. AKTYWA TRWAŁE	1 582 428	969 123	613 305	63%
I. WARTOŚCI NIEMATERIALNE	49 236	50 648	-1 413	-3%
II. RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE	1 474 010	874 542	599 468	69%
III. NALEŻNOŚCI DŁUGOTERMINOWE	31 242	25 656	5 586	22%
IV. INWESTYCJE DŁUGOTERMINOWE				
V. DŁUGOTERMINOWE ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE	27 940	18 276	9 664	53%
B. AKTYWA OBROTOWE	2 001 466	1 745 506	255 960	15%
I. ZAPASY	108 607	120 342	-11 736	-10%
II. NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE	1 421 048	1 267 013	154 035	12%
III. INWESTYCJE KRÓTKOTERMINOWE	470 491	356 958	113 533	32%
IV. KRÓTKOTERMINOWE ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE	1 320	1 193	127	11%
C. AKTYWA DOSTĘPNE DO SPRZEDAŻY				
S U M A B I L A N S O W A (A + B + C)	3 583 893	2 714 629	869 264	32%

P A S Y W A	31.12.2019 na dzień	31.12.2018 na dzień	zmiana	dynamika
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	1 011 775	985 790	25 985	3%
I. KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY	114 706	114 706	0	0%
II. KAPITAŁ (FUNDUSZ) ZAPASOWY	690 352	690 352	0	0%
III. POZOSTAŁE KAPITAŁY (FUNDUSZE) REZERWOWE	-175	196	-371	-189%
IV. ZYSK (STRATA) Z LAT UBIEGŁYCH				

V. ZYSK (STRATA) NETTO	206 891	180 535	26 356	15%
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	2 572 119	1 728 839	843 280	49%
I. REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	14 939	9 577	5 362	56%
II. ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	500 241	111 799	388 442	347%
III. ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	2 033 333	1 584 750	448 583	28%
IV. ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE	23 606	22 714	892	4%
S U M A B I L A N S O W A (A + B)	3 583 893	2 714 629	869 264	32%

Wnioski:

Suma bilansowa wzrosła o 869 mln PLN tj. o 32% i osiągnęła wartość 3 584 mln PLN.

Największe zmiany można zauważyć w strukturze aktywów, gdzie zgodnie z wprowadzonym z dniem 1 stycznia MSSF 16 znalazły się wartości związane z prawem do użytkowania aktywów, dotyczące głównie stacji paliw. Leasing finansowy z tego tytułu zwiększa jednocześnie wartość zobowiązań długo – i krótkoterminowych.

Zmianę można zaobserwować również w należnościach krótkoterminowych (wzrost o 154 mln zł), który jest efektem wzrostu sprzedaży. Średni poziom zobowiązań krótkoterminowych tytułu dostaw i usług w roku 2019 (1 727 mln zł) jest wyższy niż średni poziom tych zobowiązań w 2018 roku (1 547 mln zł), co jest efektem wzrostu wartości obrotów handlowych w roku 2019.

W latach 2018 – 2019 wskaźniki zyskowności w Spółce ukształtowały się na poziomie:

1. Wskaźniki rentowności			2019	2018
1.1	Wskaźnik rentowności sprzedaży [%] ROS [%]	$\frac{\text{Zysk ze sprzedaży w badanym okresie} * 100}{\text{Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w badanym okresie}}$	1,20%	1,09%
1.2	Zysk z działalności operacyjnej [tys. zł] EBIT	Zysk z działalności operacyjnej w badanym okresie	291 618	222 490
1.3	Wskaźnik rentowności operacyjnej [%] EBIT margin [%]	$\frac{\text{Zysk z działalności operacyjnej w badanym okresie} * 100}{\text{Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w badanym okresie}}$	1,10%	0,93%
1.5	Skorygowany wskaźnik rentowności operacyjnej [%] EBITDA margin [%]	$\frac{(\text{Zysk z działalności operacyjnej w badanym okresie} + \text{amortyzacja w badanym okresie}) * 100}{\text{Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w badanym okresie}}$	1,52%	1,21%
1.7	Wskaźnik rentowności sprzedaży netto [%] Net profit margin	$\frac{\text{Zysk netto w badanym okresie} * 100}{\text{Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w badanym okresie}}$	0,78%	0,75%
1.8	Wskaźnik rentowności kapitału własnego [%] ROE [%]	$\frac{\text{Zysk netto w badanym okresie} * 100}{\text{Kapitał własny na koniec okresu}}$	20,45%	18,31%
1.9	Wskaźnik rentowności aktywów [%] ROA [%]	$\frac{\text{Zysk netto w badanym okresie} * 100}{\text{Aktywa na koniec badanego okresu}}$	5,77%	6,65%
2. Wskaźniki płynności				
2.1	Wskaźnik płynności bieżącej [stopień] CR	$\frac{\text{Aktywa obrotowe na koniec badanego okresu}}{\text{Zobowiązania krótkoterminowe na koniec badanego okresu}}$	1,04	1,10
2.2	Wskaźnik płynności szybkiej [stopień] QR	$\frac{\text{Należności krótkoterminowe na koniec badanego okresu} + \text{Inwestycje krótkoterminowe na koniec badanego okresu}}{\text{Zobowiązania krótkoterminowe na koniec badanego okresu}}$	0,98	1,02
3. Cykle rotacji				
3.1	Cykl rotacji należności [dni] RT	$\frac{(\text{Należności z tyt. dost. i usl. na początek okresu} + \text{Należności z tyt. dost. i usług na koniec badanego okresu}) / 2 * \text{ilość dni w badanym okresie}}{\text{Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w badanym okresie}}$	17,76	19,12
3.2	Cykl rotacji zobowiązań [dni] PT	$\frac{(\text{Zobowiązania z tyt. dost. i usl. na początek okresu} + \text{Zobowiązania z tyt. dost. i usług na koniec okresu}) / 2 * \text{ilość dni w badanym okresie}}{\text{Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w badanym okresie}}$	19,71	21,39
3.3	Cykl rotacji zapasami [dni] IT	$\frac{(\text{Zapasy na początek okresu} + \text{Zapasy na koniec okresu}) / 2 * \text{ilość dni w badanym okresie}}{\text{Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w badanym okresie}}$	1,58	1,63
4. Wskaźniki struktury kapitału i zdolności obsługi zadłużenia				
4.1	Wskaźnik pokrycia długu nadwyżką finansową [%]	$\frac{(\text{Zysk netto w badanym okresie} + \text{amortyzacja w badanym okresie}) * 100}{100}$	12,61%	14,68%

		Zobowiązania długoterminowe na koniec okresu + zobowiązania krótkoterminowe na koniec okresu		
4.2	Dźwignia finansowa FL	$\frac{\text{Kredyty i pożyczki długoterminowe} + \text{kredyty i pożyczki krótkoterminowe} - \text{inwestycje krótkoterminowe na koniec badanego okresu}}{\text{Kapitał własny na koniec badanego okresu}}$	-0,36	-0,22
4.3	Wskaźnik zadłużenia kredytowego netto do kapitalizacji	$\frac{\text{Kredyty i pożyczki długoterminowe} + \text{kredyty i pożyczki krótkoterminowe} - \text{inwestycje krótkoterminowe na koniec badanego okresu}}{\text{Kapitał własny} + \text{kredyty i pożyczki długotermin.} + \text{kredyty i pożyczki krótkotermin.} - \text{inwestycje krótkotermin. na koniec badanego okresu}}$	-0,55	-0,29
4.4	Relacja długu do kapitału własnego	$\frac{\text{kredyty i pożyczki długoterminowe} + \text{kredyty i pożyczki krótkoterminowe}}{\text{Kapitał własny}}$	0,11	0,14
4.7	Zadłużenie kredytowe netto / EBITDA	$\frac{\text{Kredyty i pożyczki długoterminowe} + \text{kredyty i pożyczki krótkoterminowe} - \text{inwestycje krótkoterminowe na koniec badanego okresu}}{\text{Zysk z działalności operacyjnej w badanym okresie} + \text{amortyzacja w badanym okresie}}$	-0,89	-0,75
4.8	EBITDA / Odsetki netto	$\frac{\text{Zysk z działalności operacyjnej w badanym okresie} + \text{amortyzacja w badanym okresie}}{\text{Odsetki w badanym okresie (koszty finansowe)} - \text{Odsetki w badanym okresie (przychody finansowe)}}$	11,73	-404,60
5. Wskaźniki efektywności zatrudnienia				
5.1	Produktywność zatrudnienia [zł/os]	$\frac{\text{Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów} + \text{poz. przychody oper.} + \text{przychody fin. w badanym okresie}}{\text{przeciętny stan zatrudnienia w okresie}^*}$	90 652 475	86 326 989
5.2	EBIT / przeciętny stan zatrudnienia w okresie [zł/os]	$\frac{\text{Zysk z działalności operacyjnej w badanym okresie}}{\text{przeciętny stan zatrudnienia w okresie}^*}$	996 836	800 324

3.4. WAŻNIEJSZE ZDARZENIA MAJĄCE ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ ORAZ WYNIKI FINANSOWE JEDNOSTKI GOSPODARCZEJ W BIEŻĄCYM ROKU OBROTOWYM LUB KTÓRYCH WPŁYW JEST MOŻLIWY W NASTĘPNYCH LATACH

Jednym z istotnych czynników wpływających na osiągnięte przez Spółkę marże detaliczne i hurtowe jest cena zakupu paliw. Zmiany cen zakupu paliw (spowodowane wahaniami kursów walutowych i cen ropy na giełdach światowych) mogą wpływać niekorzystnie na wyniki Spółki, co może mieć duże znaczenie w przypadku spółki handlowej, jaką jest Spółka LOTOS Paliwa Sp. z o.o.

3.5. REALIZACJA RZECZOWYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ INWESTYCYJNYCH

W 2019 roku Spółka kontynuowała strategię opartą o rozwój sieci i zrealizowała zadania inwestycyjne na kwotę o 31 mln PLN wyższą niż w roku poprzednim.

Poniższa tabela przedstawia inwestycje rzeczowe w Spółce w roku 2019:

Nazwa grupy zadań	w tys. PLN
I. Sieć stacji własnych	83 474,8
1. Stacje Premium i Optima (zakup gruntów, stacji, budowa)	7 860,3
2. Stacje autostradowe (budowa)	20 135,9
3. Modernizacje stacji paliw, w tym standaryzacja wizerunku stacji	42 692,5
4. Rozwój oferty gastronomicznej i pozapaliwowej	12 786,1
II. Sieć stacji partnerskich	6 648,9
III. IT – modyfikacje systemu i zakup sprzętu	5 558,1
IV. Pozostałe nakłady inwestycyjne	505,6
RAZEM	96 187,4

3.6. OCHRONA ŚRODOWISKA

- 1) Firmowe stacje paliw eksploatowane przez LOTOS Paliwa Sp. z o.o., funkcjonujące w oparciu o aktualne przepisy prawa, posiadają niezbędną dopuszczającą do eksploatacji dokumentację w zakresie:
 - gospodarki wodno – ściekowej (pozwolenia wodno – prawne), umowy z przedsiębiorstwami wodno-kanalizacyjnymi oraz zgody na odprowadzanie ścieków przemysłowych (z myjni)
 - gospodarki odpadami (w szczególności niebezpiecznymi),
 - ewidencji wprowadzanych do środowiska zanieczyszczeń i ponoszonych przez Spółkę opłat za korzystanie ze środowiska i za usługi wodne.
- 2) Na stacjach paliw w toku przeprowadzonych analiz wód i ścieków nie zanotowano przekroczeń dopuszczalnych wskaźników określonych w decyzjach administracyjnych. Zaplanowane zostały modernizacje siedmiu oczyszczalni ścieków bytowych zlokalizowanych przy stacjach paliw i MOP; prace modernizacyjne rozpoczęły się na dwóch z nich.
- 3) Na stacjach paliw stosowana jest instalacja ograniczająca emisję do środowiska, sprawowany jest ścisły nadzór nad jej sprawnością.
- 4) Pojazdy wykorzystywane do transportu paliw zapewniają napełnianie zbiorników na stacjach paliw

w układzie pełnej hermetyzacji w tych przypadkach, gdzie jest to wymagane przepisami prawa.

3.7. ZATRUDNIENIE I SZKOLENIA

Przeciętne zatrudnienie w roku w etatach kształtowało się następująco:

Grupa zatrudnionych	Rok 2019	Rok 2018
Pracownicy na stanowiskach robotniczych	0	0
Pracownicy na stanowiskach nierobotniczych	293	278
Zatrudnienie, razem	293	278

Plan zatrudnienia na dzień 31 grudnia 2019 roku zakładał zatrudnienie 299 pracowników.

Rzeczywiste wykonanie za 2019 rok wyniosło:

- zatrudnienie na dzień 31.12.2019 r. 299 osób,
- średnioroczne zatrudnienie 292,54 osób,
- koszty wynagrodzeń 46 563,96 tys. zł.

Podstawą ustalania wynagrodzeń w Spółce jest Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy z dnia 22 sierpnia 1997 roku, który wszedł w życie z dniem zarejestrowania go przez Państwową Inspekcję Pracy tj. z dniem 1 października 1997 roku oraz Protokół Dodatkowy nr 7 do ZUZP obowiązujący od dnia 1 lutego 2006 roku z późniejszymi zmianami.

Na mocy ZUZP stosuje się następujące systemy wynagradzania:

- a) system czasowy,
- b) system czasowo-prowizyjny,
- c) system zadaniowy.

Stan zatrudnienia

Na dzień 31 grudnia 2019 roku zatrudnienie przedstawiało się następująco:

RAZEM: **299** osób (K – **164**, M – **135**) - kobiety (K) i mężczyźni (M):

- * stanowiska robotnicze: 0 (K – 0, M – 0),
- * stanowiska nierobotnicze: 299 (K – 164, M – 135),

Spółka zatrudniała 2 osoby w niepełnym wymiarze czasu pracy.

Ruch osobowy w 2019 roku:

- a. Ze Spółki odeszło 37 osób, w tym:
 - * za porozumieniem stron 22 osoby,
 - * wypowiedzenie przez pracownika 9 osób,
 - * wypowiedzenie przez pracodawcę 2 osoby,
 - * art. 23 KP 0 osób,
 - * inne KP 4 osoby,

- * na urlopie wychowawczym przebywało 6 osób.
- b. Do Spółki przybyło 46 osób, z tego: 9 osób w wieku do 30 lat.
- c. Za kobiety przebywające na urlopiach macierzyńskich, rodzicielskich i wychowawczych zatrudniono na umowy zastępstwa 12 osób (na dzień 31.12.2019 r.).

Szkolenia w roku 2019

Nazwa Pionu Organizacyjnego	Nakłady na szkolenia [PLN]
Pion Prezesa Zarządu	101 749
Pion Wiceprezesa Zarządu ds. Handlu	89 668
Pion Wiceprezesa Zarządu ds. Infrastruktury i Wsparcia Operacyjnego	39 482
Łącznie	230 899

3.8. CHARAKTERYSTYKA POLITYKI W ZAKRESIE ROZWOJU JEDNOSTKI

Długookresowym celem działalności LOTOS Paliwa Sp. z o.o. jest wzrost efektywności ekonomicznej sieci stacji paliw. Rok 2019 to dalsza konsekwentna realizacja strategii GK GLSA przez spółkę LOTOS Paliwa, w tym w szczególności zwiększenie efektywności sprzedaży, dalsza optymalizacja kosztowa, poprawa jakości sieci oraz ciągłe podnoszenie standardów obsługi klienta.

Skuteczna realizacja działań zmierzających do zwiększenia sprzedaży i jej efektywności oraz ścisła kontrola kosztów pozwoliły na uzyskanie przez sieć detaliczną LOTOS rekordowych wyników finansowych. Wynik operacyjny w segmencie detalicznym (CODO+DOFO) wyniósł w 2019 roku 319,3 mln PLN, odpowiednio w poszczególnych BU:

- o CODO: 124,5 mln PLN (91,8 mln PLN w roku 2018),
- o DOFO. 29,4 mln PLN (26,5 mln PLN w roku 2018).

Spółka LOTOS Paliwa realizuje sprzedaż detaliczną poprzez sieć stacji własnych (CODO) oraz franczyzowych (DOFO). W roku 2019 sieć powiększyła się o 11 stacji i liczyła na koniec roku 506 stacji, w tym odpowiednio:

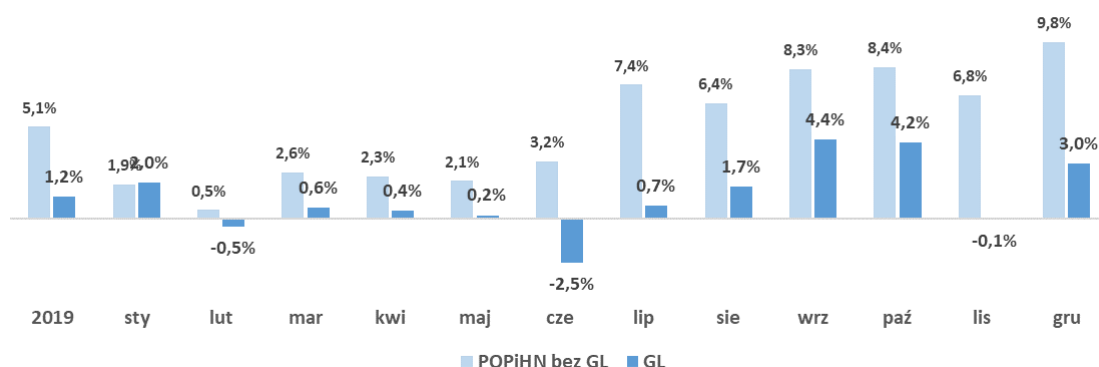
- o 312 stacji CODO,
- o 194 stacje DOFO.

1. Sprzedaż paliw na stacjach

W roku 2019 w ramach sprzedaży detalicznej (CODO + DOFO) osiągnięto 1,4% wzrost sprzedaży wolumenu (+23 mln ltr). Udział sprzedaży wolumenu na stacjach LOTOS w całkowitej sprzedaży detalicznej rejestrowanej przez POPiHN po 12 miesiącach wyniósł 10,8% i jest o -0,4% niższy od analogicznego okresu ubiegłego roku.

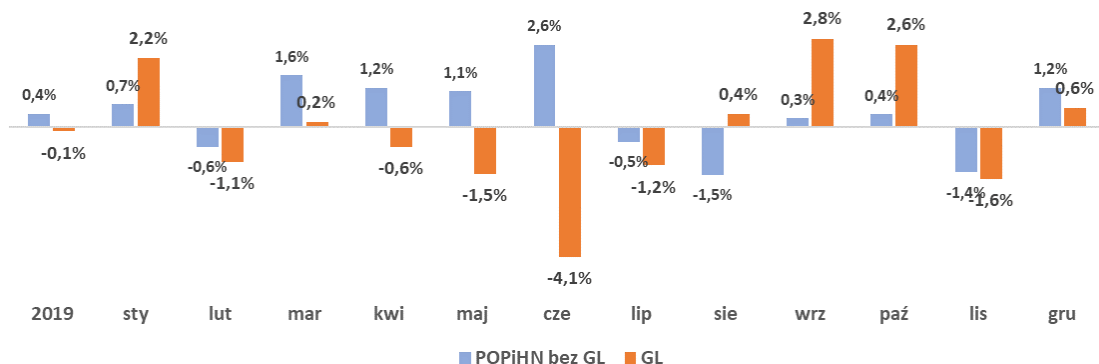
Niższa dynamika sprzedaży w porównaniu z innymi koncernami wynika głównie z niższej dynamiki przyrostu sieci. (1,3% LOTOS vs.4,5% POPiHN bez GL).

Zmiana wolumenu SIECI STACJI R/R



Dynamika średniodobowej sprzedaży paliw w sieci LOTOS spadła w porównaniu do ubiegłego roku o -0,1%, inne koncerny łącznie zanotowały dodatnie odchylenie w wysokości +0,4%

DYNAMIKA ŚREDNIEGO PRZELEWU DOBOWEGO R/R - SIEĆ STACJI PALIWI



W roku 2019 osiągnięto kolejne rekordy sprzedażowe na stacjach własnych sieci CODO:

- o sześciokrotnie dobową sprzedaż paliw na stacjach własnych przekroczyła 4 mln ltr,
- o osiągnięto rekordową sprzedaż dobową na poziomie 4 534 892 litrów (październik 2019).

Również w kanale DOFO w październiku 2019 roku został zanotowany historyczny rekord dziennej sprzedaży kasowej (2 083 104 ltr).

W zakresie sprzedaży flotowej należy podkreślić najwyższą w historii sprzedaż paliw dla klientów kart flotowych, która w roku 2019 osiągnęła poziom 443,7 mln litrów i tym samym była wyższa o blisko 9% od roku poprzedniego. Wydano rekordową ilość kart, co na pewno przyczynia się do podniesienia rozpoznawalności marki wśród użytkowników stacji paliw. W grudniu wprowadzono na rynek co-brandową kartę Lotos biznes / Energa, która komunikuje ofertę do ponad 2 mln nowych użytkowników.

W całym roku prowadzono intensywny rozwój sprzedaży w segmencie kart pracowniczych, pozyskując do współpracy globalnych pracodawców działających na rynku krajowym. Pod koniec 2019r, w wyniku kilkunastomiesięcznych rozmów biznesowych, podpisano umowę z wiodącym, globalnym dostawcą kart paliwowych i rozwiązań płatniczych, firmą Fleetcore,

która od nowego roku we współpracy z LOTOS Paliwa odpowiadać będzie za obsługę kart bezgotówkowych dla firm sektora MŚP.

Na uwagę zasługuje fakt, że po raz trzeci z rzędu Lotos Biznes została uznana przez specjalistów i menadżerów z branży flotowej za najlepszą kartę paliwową w Polsce (plebiscyt Fleet Derby).

2. Rozwój sieci i poprawa jej jakości

W 2019 roku Spółka kontynuowała działania mające na celu realizację założeń strategicznych mających na celu rozwój sieci stacji paliw. W 2019 roku nastąpiło włączenie do sieci stacji własnych LOTOS CODO 6 stacji paliw, w tym 1 stację typu MOP:

- 13.02.2019 - stacja paliw nr 243 w Zielonej Górze,
- 22.11.2019 - stacja paliw nr 397 w Poroninie,
- 03.12.2019 - stacja paliw MOP nr 821 w miejscowości Pawliki,
- 19.12.2019 - stacja paliw nr 408 w Łomży,
- 30.12.2019 - stacja paliw nr 405 w Krakowie,
- 31.12.2019 - stacja paliw nr 419 w Tychach.

W 2019 roku Spółka dokonała zakupu gruntów pod nowe stacje, jak również wygrała 6 postępowań przetargowych na dzierżawę stacji przyautostradowych typu MOP przy drogach ekspresowych S3, S7 oraz S8.

Ponadto Spółka zabezpieczyła umowami przedwstępnymi 3 nieruchomości (Wrocław ul. Bystrzycka, Mysłowice, Lubieszyn), na których planowana jest budowa stacji paliw w 2020 roku

W tym samym roku sieć stacji franczyzowych powiększyła się o 5 stacji paliw. Włączono 8 nowych stacji DOFO, odnowiono 23 kontrakty z istniejącymi stacjami w sieci DOFO, przy jednoczesnym zakończeniu współpracy w 3 przypadkach.

Zakończenie współpracy z Partnerami w kanale DOFO spowodowane były wygaśnięciem kontraktów. W jednym przypadku (Stobiecko Szlacheckie) rozwiązanie kontraktu nastąpiło wskutek wypowiedzenia umowy dzierżawy przez GDDKiA.

3. Standaryzacja stacji i oferty LOTOS

W 2019 roku prowadzono prace nad poprawą jakości sieci stacji paliw. W ramach standaryzacji zmodernizowano 19 stacji CODO pod kątem ujednoczenia wizerunku sieci stacji paliw wizualizacji zewnętrznej i wewnętrznej oraz unowocześnienia wnętrza stacji.

W ramach standaryzacji usług w sieci LOTOS wprowadzono ofertę Cafe Punkt na kolejnych 30 stacjach franczyzowych. Łącznie oferta ta dostępna jest już na 140 stacjach DOFO i planowane są następne.

Standaryzacja sieci objęła również proces włączania dostaw LPG na stacje DOFO w ramach kontraktu Spółki LOTOS Paliwa z dostawcami zewnętrznymi. Obecnie 42 stacje DOFO kupują LPG na podstawie zawartych kontraktów.

W 2019 roku zakończono na wszystkich stacjach DOFO implementację systemu kasowego Petro Retail oraz wprowadzono akceptanta kart płatniczych First Data Polska S.A na stacjach DOFO.

We wrześniu 2019 roku rozpoczęto wprowadzanie oferty LOTTO dla DOFO, w ramach trójstronnej umowy agencyjnej uruchomione zostały kolektury na 12 stacjach Partnerskich.

4. Wzrost marży pozapaliwowej

Dzięki wykorzystaniu potencjału rozwojowego wybranych kategorii, implementacji na stacjach nowych conceptów sprzedażowych (Biblioteka Wina, Subway, Stacja Smaku) oraz dalszemu wykorzystywaniu potencjału dni z zakazem handlu sprzedaż na stacjach CODO w 2019 r. wzrosła o 8% w porównaniu do 2018 r. W tym samym okresie marża pozapaliwowa wzrosła o 12%.

Kategorie generujące największe wzrosty sprzedaży to:

- Artykuły tytoniowe: +18,5 mln PLN netto (+10,2%).
- Gastronomia: +10,3 mln PLN netto (+11,3%).
- Alkohole: +6,3 mln PLN netto (+8,8%).

Do wzrostu sprzedaży przyczyniła się niewątpliwie implementacja i rozwój nowych conceptów sprzedażowych, jak również optymalizacja asortymentu w najważniejszych kategoriach:

- o Uruchomienie conceptu Biblioteka Win na 83 stacjach paliw (wzrost kategorii o 21%).
- o Rozwój kategorii Tytoń oraz produktów z kategorii alternatywnych wyrobów tytoniowych (liquidy, e-papierosy). Wzrost kategorii o 104% (5,8 mln PLN netto).
- o Wdrożenie i egzekwowanie jednolitych standardów ekspozycyjnych dla kategorii Papierosy (+12,3 mln PLN netto).
- o Rozwój kategorii Kawa, wynegocjowanie niższych cen zakupu surowca, wsparcie medialne kategorii spowodowało przyrost obrotów o 3,4 mln PLN netto (+11,7%).
- o Wprowadzenie i testowanie 3 nowych producentów w kategorii Kanapki (produkty polskie) oraz uruchomienie pierwszych Stacji Smaku – wzrost obrotów kategorii o 2 mln PLN netto (+60%).
- o Implementacja conceptu Subway na kolejnych stacjach wygenerowało 5 mln PLN netto więcej obrotu (+37%).

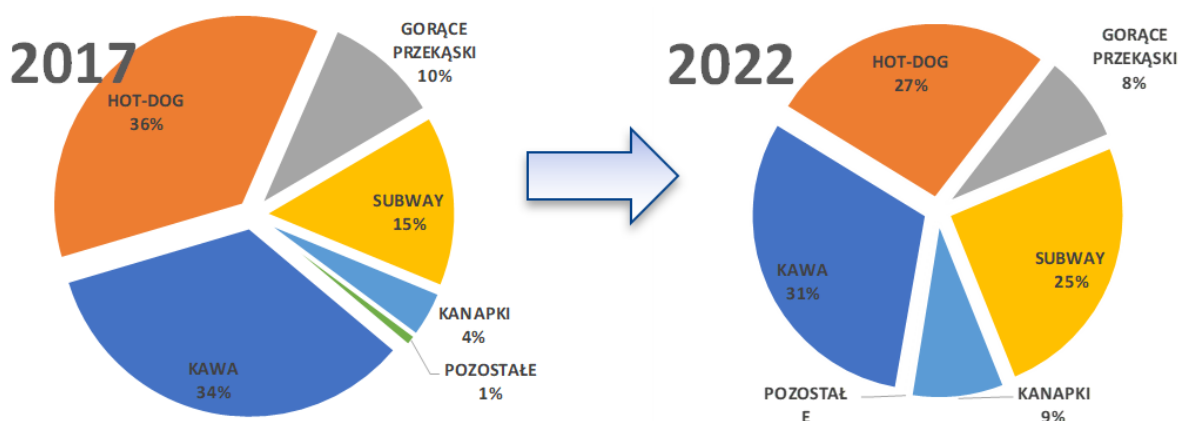
Ponadto wprowadzono szereg zmian systemowych takich, jak wprowadzenie zarządzania kategorią, aktywne zarządzanie ceną, optymalizacja zakupów, których przykładami mogą być:

- o Podpisanie umów producenckich oraz negocjacje wsparcia promocyjnego z producentami i dystrybutorami, co przełożyło się na wystawienie faktur z tytułu bonusów marketingowych w wysokości 19 mln PLN netto.
- o Wymiana 42 ekspresów do kawy w Cafe Punkt, co podniosło jakość sprzedawanego napoju i przyczyniło się do wzrostu kategorii o +11,7%.
- o Zmiana polityki cenowej na myjniach automatycznych, co przyczyniło się poprawy efektywności tej podkategorii.
- o Rozpoczęcie procesu standaryzacji floorplanów stacji i maksymalizacji wskaźnika wykorzystania powierzchni.

- Wprowadzenie procedur regulujących zarządzanie kategoriami i przygotowywanie planów i budżetów dla kategorii oraz procedury tworzenia promocji.
- Wprowadzenie raportowania działań promocyjnych, które pozwoliło na lepsze planowanie promocji (częstotliwość akcji promocyjnych dla poszczególnych produktów, wybór produktów do promocji, powtarzanie produktów z tych samych kategorii)

5. Rozwój restauracji Subway

Istotnym elementem w ramach budowy pozytywnego wizerunku sieci stacji paliw w roku 2019 był rozwój i kontynuacja współpracy z partnerem zewnętrznym w zakresie franczyzy korporacyjnej dotyczącej restauracji Subway. Na koniec 2019 w sieci funkcjonowało 36 restauracji Subway, które w całym roku wygenerowały 18,5 mln PLN netto obrotu i tym samym uzyskały udział w sprzedaży Gastronomii na poziomie 18% (+3,4 p.p. versus 2018). Spółka LOTOS Paliwa jest największym operatorem franczyzowym konceptu QSR w kanale stacji paliw, co wyróżnia naszą sieć na tle konkurencji. Jest to działanie zgodne z ustaloną strategią działań na lata 2017 – 2022.



Źródło: opracowanie własne

6. Elektromobilność - Projekt LEM (LOTOS NIEBIESKI SZLAK)

W 2019 na uruchomionych pod koniec 2018 roku 12 stacjach ładowania pojazdów elektrycznych testowana była innowacyjna usługa dla klientów samochodów elektrycznych. W okresie testowym nie pobierano opłat.

W okresie od 26 października 2018 roku do 31.12.2019 roku odnotowano przeszło 12 000 transakcji ładowania, załadowano około 200 000 kWh, co daje średnio na jedno ładowanie zużycie 20,4 kWh. Średnia liczba transakcji dziennie to 2,3 na jedną stację. Najwięcej transakcji było zrealizowanych w Warszawie na ulicy Radzymińskiej i w Gdańsku na ul. Odysusa. Spółka planuje w czerwcu 2020 roku uruchomienie aplikacji klienckiej, która pozwoli na dostęp do kompleksowej informacji oraz rozliczeń dotyczących usługi w zakresie ładowania pojazdów elektrycznych.

Zgodnie z przyjętą strategią Spółki LOTOS Paliwa na lata 2017-2022 planowane jest uruchomienie kolejnych 120 stacji ładowania pojazdów elektrycznych zlokalizowanych głównie wzdłuż szlaków komunikacyjnych zachodniej Polski.

7. Jakość obsługi

W roku 2019 Spółka kontynuowała intensywne działania ukierunkowane na poprawę efektywności sprzedaży detalicznej, ze szczególnym uwzględnieniem poprawy standardów jakości obsługi klienta na stacjach paliw LOTOS. Weryfikacja realizacji określonych standardów prowadzona była z wykorzystaniem badań typu Tajemniczy Klient oraz badań NPS (*Net Promoter Score*).

Jednocześnie, w obliczu wyzwań na rynku pracy w Polsce, Spółka aktywnie wprowadzała rozwiązania mające na celu zmniejszenie rotacji pracowników własnych stacji paliw. Oprócz podwyżek wynagrodzeń zasadniczych, w 2019 roku utrzymano świadczenia dla pracowników stacji tj. (świadczenia urlopowe, dodatek płacowy za pracę w dni z zakazem handlu, prywatna opieka medyczna, dodatkowa premia za frekwencję).

W roku 2019 kontynuowano system rocznej oceny pracy Zarządzających stacjami CODO, w ramach którego weryfikowana jest zarówno jakość pracy Agentów, jak również osiągnięte wyniki na poszczególnych stacjach. W tym celu dla każdej stacji wyznaczone zostały określone wskaźniki KPI, a uzyskany całłościowy rezultat pozwolił na nagrodzenie najlepszych i identyfikację potencjału rozwojowego wśród tych osób.

W roku 2019 w ramach doskonalenia jakości obsługi klientów, efektywności operacyjnej oraz rozwoju oferty stacji paliw LOTOS, podejmowano nowe inicjatywy oraz kontynuowano dotychczasowe. Do najważniejszych działań należały:

- konkursy i programy motywacyjne dla pracowników stacji CODO, oparte na wynikach sprzedażowych z uwzględnieniem jakości obsługi klientów;
- badania satysfakcji klientów ukierunkowanych na weryfikację realizacji standardów i jakości obsługi (w tym aktywnej sprzedaży) na stacjach (Tajemniczy Klient oraz NPS – *Net Promoter Score*);
- aktywne zarządzanie cenami sprzedaży paliw na stacjach CODO, w okresie nisko-marżowym, inicjowanie podwyżek na mikrorynkach, realizację weekendowych promocji cenowych na wybranych stacjach;
- rozszerzenie liczby stacji ze stanowiskiem szybkiej obsługi klienta (płatność za zakupione paliwo bezpośrednio przy dystrybutorze pozwala na zwiększenie przepustowości stacji w okresach wzmożonego ruchu i eliminację kolejek do dystrybutorów);
- System Oceny Pracy Zarządzających stacjami.

8. Działania promocyjne

Zgodnie z założeniami strategii GK GL S.A działania marketingowe w Spółce LOTOS Paliwa koncentrowały się głównie na wsparciu segmentu sprzedaży detalicznej oraz sprzedaży hurtowej. Działania w segmencie klientów indywidualnych obejmowały zarówno wsparcie sprzedaży produktów paliwowych (paliwa zwykłe oraz paliwa premium), jak i produktów i usług pozapaliwowych (gastronomia, sklep, myjnie i inne).

W 2019 roku znaczące wsparcie marketingowe otrzymały także paliwa alternatywne do zasilania pojazdów elektrycznych, które pojawiły się w ofercie stacji już w 2018 roku, w ramach Projektu Niebieski Szlak.

Wsparciem w postaci realizacji akcji promocyjnej zostało objętych 12 stacji paliw LOTOS, położonych wzdłuż tzw. Niebieskiego Szlaku (trasa pomiędzy Warszawą i Gdańskiem). Wszystkie stacje zostały wyposażone w dodatkowe oznakowanie na pylonach oraz na urządzeniach do ładowania. Dodatkowo w ramach ATL projekt reklamowany był w pismach branżowych, a także został zaprezentowany na targach i konferencjach branżowych.

W 2019 roku zrealizowano wiodącą, zakrojoną na szeroką skalę kampanię pro-sprzedażową, której celem była realizacja założeń budżetowych w zakresie wolumenu paliw. Promocja zrealizowana została na wszystkich stacjach CODO i DOFO w miesiącach sierpień-październik, w trakcie premiery kinowego Hitu Toy Story 4.

Współpraca ze znaną marką - Disney oraz dobór nagrody w ramach promocji – kolekcji 4 szklanek z postaciami z filmu Toy Story 4, zaowocowały bardzo dobrymi wynikami promocji. Cel promocji w zakresie sprzedaży paliwa został osiągnięty. W czasie promocji wydanych zostało blisko 500 000 sztuk szklanek. Projekt ten uzyskał wsparcie medialne m.in. w radio, Internecie oraz w kinach.

W 2019 roku istotna część wsparcia marketingowego nakierowana została na promocje oferty gastronomicznej Cafe Punkt.

Na szczególną uwagę zasługuje wprowadzenie dwóch pojemności kawy 220ml i 440ml i związana z tym projektem zakrojoną na szeroką skalę komunikacja na stacjach, w radio oraz w Internecie, która miała miejsce w lipcu. We wrześniu z kolei zostały wprowadzone na stacje okazjonalne kubki z wizerunkiem Jakuba Błaszczykowskiego, w dwóch nowych pojemnościach, nawiązujące do sponsoringu piłki nożnej. Ta komunikacja była obecna w mediach społecznościowych i Internecie.

Biuro marketingu było także odpowiedzialne za wymianę i standaryzację wszystkich nośników komunikujących ofertę napojów gorących na stacjach LOTOS.

Kolejnym projektem, który zyskał duże wsparcie marketingowe było wprowadzenie do oferty Cafe Punkt nowego hot doga - kielbaski wybornej oraz hot doga z szynki. Komunikacja projektu została zrealizowana nie tylko na stacjach, ale także w radio i na tablicach outdoorowych.

Zwieńczeniem wsparcia marketingowego dla Cafe Punkt na koniec roku było wsparcie świątecznej oferty kawy. Na stacjach pojawiły się dedykowane zimowo-świąteczne kubki Cafe Punkt oraz komunikacja na billboardach i w mediach społecznościowych.

W 2019 roku, w ramach Cafe Punkt, powstał nowy projekt Stacja Smaku.

Stacja Smaku – to oferta świeżych kanapek i przekąsek przygotowywanych na oczach klienta, ze świeżych produktów, wyeksponowanych w witrynie, które można komponować na miejscu i które są serwowane na gorąco.

Aktualnie projekt Stacja Smaku funkcjonuje na 4 stacjach paliw LOTOS. Komunikacja projektu objęła przygotowanie propozycji logotypu oraz wszystkich materiałów wsparcia na stacji paliw wraz z cennikami, realizacją zdjęć wszystkich produktów i ich prezentacją na menubordach, billboardach i pozostałych materiałach eksponowanych na zewnątrz stacji.

W 2019 roku zostały zrealizowane również działania lokalne, którymi objęto ponad 30 stacji LOTOS wymagających dodatkowego wsparcia marketingowego z uwagi na szczególne uwarunkowania mikrorynku. Zrealizowano również 15 promocji lokalnych w związku z otwarciem nowych stacji w sieci LOTOS. W grudniu 2019 roku została otwarta 500-setna stacja LOTOS MOP Pawliki. Biuro marketingu było odpowiedzialne za przygotowanie otwarcia stacji i kompletną oprawę marketingową eventu oraz działania public relations prowadzone w porozumieniu z Grupą Lotos.

Zorganizowano wspólne spotkanie o charakterze konferencyjno-wizerunkowym dla najlepszych klientów FLOTY, B2B, DOFO, CODO. Jedno ze spotkań odbyło się w Zakopanem podczas Pucharu Świata w Skokach Narciarskich. Kolejne cztery spotkania to Spotkania

Regionalne B2B, których celem było przedstawienie oferty dla klientów B2B. Odbyło się także spotkanie dla kluczowych Klientów Floty.

Ponadto wsparcia udzielono segmentowi lekkiego oleju opałowego w postaci materiałów reklamowych dla dystrybutorów tego paliwa. Na istotną uwagę zasługuje stworzenie nowego logotypu dla lekkiego Oleju Opałowego LOTOS Red. Wymiana materiałów i nowa komunikacja marketingowa nowego logotypu przewidziana została na sezon grzewczy w 2020 roku.

W 2019 roku spółka LOTOS Paliwa obecna była także na Targach Stacja Paliw, które są jednym z większych wydarzeń w branży, z ofertą dla potencjalnych franczyzobiorców, klientów Floty i DOFO.

W zakresie programu Navigator w roku 2019 wprowadzono cztery sezonowe oferty specjalne, które uzyskały wsparcie komunikacyjne BTL na stacjach oraz wsparcie w mediach społecznościowych. W grudniu 2019 roku oferta nagród została poszerzona o kolejnych 100 produktów.

3.9. TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

Transakcje z podmiotami, których jednorazowa lub łączna wartość transakcji w 2019 roku przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500 tysięcy EUR.

Lp.	strona transakcji	zakupy w tys. zł	sprzedaż w tys. zł
1.	Grupa LOTOS S.A.	24 842 060	1 847
2.	LOTOS Kolej Sp. z o.o.	13 616	12 234
3.	LOTOS Oil S.A.	2 702	1 028
4.	LOTOS LAB Sp. z o.o.	2 324	67

3.10. INFORMACJE O WYNAGRODZENIU BIEGŁEGO REWIDENTA

Poniższa tabela przedstawia wynagrodzenie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych należne za rok zakończony dnia 31 grudnia 2019 roku i 31 grudnia 2018 roku w podziale na rodzaje usług:

Rodzaj usługi	tys. zł	
	Rok zakończony 31 grudnia 2019 r.	Rok zakończony 31 grudnia 2018 r.
Obowiązkowe badanie sprawozdania finansowego	70	70
Inne usługi poświadczające	-	-
Usługi doradztwa podatkowego	-	-
Pozostałe usługi	-	-
Razem	70	70

* odnosi się do Deloitte Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa za rok 2018 i 2019.

3.11. ZMIANY W SKŁADZIE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH JEDNOSTKĘ W CIĄGU 2019 ROKU

Członkami Zarządu Spółki od 1 stycznia do 30 września 2019 roku są następujące osoby:

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja
Wojciech Weiss	Prezes Zarządu
Paweł Wachnik	Wiceprezes Zarządu
Adam Pawłowicz	Wiceprezes Zarządu

Członkami Zarządu Spółki od 1 października do 31 grudnia 2019 roku są następujące osoby:

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja
Wojciech Weiss	Prezes Zarządu
Paweł Wachnik	Wiceprezes Zarządu
Adam Pawłowicz	Wiceprezes Zarządu
Sebastian Bojemski	Wiceprezes Zarządu

Nadzór nad działalnością LOTOS Paliwa Sp. z o.o. od 1 stycznia do 29 grudnia 2019 roku pełnili:

Imię i nazwisko	Członek Rady Nadzorczej
Robert Kacperski	Przewodniczący
Janusz Michalski	Wiceprzewodniczący
Piotr Zaremba	Sekretarz
Karolina Bąk	Członek

Nadzór nad działalnością LOTOS Paliwa Sp. z o.o. od 30 do 31 grudnia 2019 roku pełnili:

Imię i nazwisko	Członek Rady Nadzorczej
Robert Kacperski	Przewodniczący
Janusz Michalski	Wiceprzewodniczący
Piotr Zaremba	Sekretarz
Karolina Bąk	Członek
Anna Czabańska	Członek

3.12. UDZIAŁOWCY JEDNOSTKI

Struktura na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Udziałowcy	Liczba udziałów	Wartość nominalna udziału	Udział w kapitale podstawowym
Grupa Lotos S.A.	114 706	114 706 000	100%
Razem	114 706	114 706 000	100%

Gdańsk, 3 marca 2020 roku.