

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI LOTOS Paliwa Sp. z o.o.
ZA ROK 2021

1.	CHARAKTERYSTYKA JEDNOSTKI GOSPODARCZEJ I ZACHODZĄCE W NIEJ ZMIANY	3
1.1	INFORMACJE PODSTAWOWE I REPREZENTACJA SPÓŁKI	3
1.2	ZMIANY W ORGANIZACJI I W ZARZĄDZANIU JEDNOSTKĄ GOSPODARCZĄ	8
2.	ZMIANY W SKŁADZIE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH JEDNOSTKĘ W CIAĞU 2021 ROKU	10
2.1	ZARZĄD	10
2.2	RADA NADZORCZA	11
2.3	UDZIAŁOWCY	11
3.	AKTUALNA SYTUACJA JEDNOSTKI GOSPODARCZEJ	12
3.1	PODSTAWOWE INFORMACJE NA TEMAT SPRZEDAŻY ORAZ ŹRÓDEŁ ZAOPATRZENIA JEDNOSTKI GOSPODARCZEJ	12
3.2	TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI	12
3.3	ZARZĄDZANIE ZASOBAMI FINANSOWYMI (KREDYTY I GOTÓWKA)	13
3.4	PODSTAWOWE WYNIKI FINANSOWE	15
3.5	ZATRUDNIENIE I SZKOLENIA	18
3.6	OCHRONA ŚRODOWISKA	20
4.	CHARAKTERYSTYKA POLITYKI W ZAKRESIE ROZWOJU JEDNOSTKI	21
4.1	REALIZACJA RZECZOWYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ INWESTYCYJNYCH	21
4.2	ROZWÓJ SIECI STACJI PALIW	21
4.3	POPRAWA JAKOŚCI SIECI STACJI	23
4.4	ROZWÓJ OBSZARU OFERTY PALIWA ALTERNATYWNYCH	27
4.5	DZIAŁANIA PROMOCYJNE	28
5.	DZIAŁANIA ZARZĄDU PODJĘTE W ZWIĄZKU Z FUZJĄ	30
6.	INFORMACJE O WYNAGRODZENIU BIEGŁEGO REWIDENTA	31

1. CHARAKTERYSTYKA JEDNOSTKI GOSPODARCZEJ I ZACHODZĄCE W NIEJ ZMIANY

1.1 Informacje podstawowe i reprezentacja Spółki

Spółka działa pod nazwą – LOTOS Paliwa, Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

Do dnia 8 kwietnia 2001 roku Spółka zarejestrowana była w Sądzie Rejonowym w Gdańsku – Wydział XII Rejestrowy pod sygn. akt RHB 10989.

W dniu 9 kwietnia 2001 roku postanowieniem Sądu Rejonowego w Gdańsku XII Wydziału Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego, z dnia 6 kwietnia 2001 roku, przerejestrowana została do REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW pod numerem KRS 0000006312. Obecnie właściwym dla Spółki sądem rejestrowym jest Sąd Rejonowy Gdańsk Północ, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Siedzibą Spółki jest Gdańsk.

Wartość kapitału zakładowego Spółki na dzień 31 grudnia 2021 roku wynosiła 114.706.000,00 zł i dzieliła się na 114.706 równych i niepodzielnych udziałów o wartości nominalnej 1.000,00 zł każdy. Całość udziałów posiada Grupa LOTOS S.A., która jest jedynym wspólnikiem Spółki.

Przedmiotem działalności przedsiębiorstwa Spółki jest prowadzenie działalności rozwojowej, inwestycyjnej, handlowej, gastronomicznej i innej usługowej w obrocie krajowym i zagranicznym tak na rachunek własny, jak i na zlecenie i w komisie.

Przedmiotem przeważającej działalności Spółki, zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności – zwaną dalej „PKD”, w roku 2021 była:

1. sprzedaż detaliczna paliw do pojazdów silnikowych na stacjach paliw (PKD.47.30.Z).

Przedmiotem pozostałej działalności Spółki, zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności – zwaną dalej „PKD”, w roku 2021 były:

2. sprzedaż hurtowa paliw i produktów pochodnych (PKD.46.71.Z),
3. produkcja pozostałych artykułów spożywczych, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD.10.89.Z),
4. wytwarzanie i przetwarzanie produktów rafinacji ropy naftowej (PKD.19.20.Z),
5. rozbiórka i burzenie obiektów budowlanych (PKD.43.11.Z),
6. przygotowanie terenu pod budowę (PKD.43.12.Z),
7. wykonywanie wykopów i wierceń geologiczno – inżynierskich (PKD.43.13.Z),
8. roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych (PKD.41.20.Z),
9. roboty związane z budową rurociągów przesyłowych i sieci rozdzielczych (PKD.42.21.Z),
10. roboty związane z budową linii telekomunikacyjnych i elektroenergetycznych (PKD.42.22.Z),
11. roboty związane z budową pozostałych obiektów inżynierii lądowej i wodnej, gdzie indziej niesklasyfikowane (PKD.42.99.Z),
12. pozostałe specjalistyczne roboty budowlane, gdzie indziej niesklasyfikowane (PKD.43.99.Z),
13. wykonywanie konstrukcji i pokryć dachowych (PKD.43.91.Z),
14. roboty związane z budową dróg i autostrad (PKD.42.11.Z),

15. roboty związane z budową obiektów inżynierii wodnej (PKD.42.91.Z),
16. wykonywanie instalacji elektrycznych (PKD.43.21.Z),
17. wykonywanie instalacji wodno-kanalizacyjnych, ciepłych, gazowych i klimatyzacyjnych (PKD.43.22.Z),
18. działalność ochroniarska w zakresie obsługi systemów bezpieczeństwa (PKD.80.20.Z),
19. wykonywanie pozostałych instalacji budowlanych (PKD.43.29.Z),
20. tynkowanie (PKD.43.31.Z),
21. zakładanie stolarki budowlanej (PKD.43.32.Z),
22. posadzkarstwo, tapetowanie i oblicowywanie ścian (PKD.43.33.Z),
23. malowanie i szklenie (PKD.43.34.Z),
24. wykonywanie pozostałych robót budowlanych wykończeniowych (PKD.43.39.Z),
25. sprzedaż hurtowa i detaliczna samochodów osobowych i furgonetek (PKD.45.11.Z),
26. sprzedaż hurtowa i detaliczna pozostałych pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli (PKD.45.19.Z),
27. konserwacja i naprawa pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli (PKD.45.20.Z),
28. sprzedaż hurtowa części i akcesoriów do pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli (PKD.45.31.Z),
29. sprzedaż detaliczna części i akcesoriów do pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli (PKD.45.32.Z),
30. sprzedaż hurtowa i detaliczna motocykli, ich naprawa i konserwacja oraz sprzedaż hurtowa i detaliczna części i akcesoriów do nich (PKD.45.40.Z),
31. działalność agentów zajmujących się sprzedażą paliw, rud, metali i chemikaliów przemysłowych (PKD.46.12.Z),
32. sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (PKD.46.39.Z),
33. sprzedaż hurtowa pozostałych artykułów użytku domowego (PKD.46.49.Z),
34. sprzedaż hurtowa pozostałych półproduktów (PKD.46.76.Z),
35. sprzedaż hurtowa odpadów i złomu (PKD.46.77.Z),
36. sprzedaż hurtowa mebli biurowych (PKD.46.65.Z),
37. sprzedaż hurtowa pozostałych maszyn i urządzeń biurowych (PKD.46.66.Z),
38. sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana (PKD.46.90.Z),
39. sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (PKD.47.11.Z),
40. pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.19.Z),
41. sprzedaż detaliczna owoców i warzyw prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.21.Z),
42. sprzedaż detaliczna mięsa i wyrobów z mięsa prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.22.Z),
43. sprzedaż detaliczna ryb, skorupiaków i mięczaków prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.23.Z),
44. sprzedaż detaliczna pieczywa, ciast, wyrobów ciastkarskich i cukierniczych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.24.Z),
45. sprzedaż detaliczna alkoholowych i bezalkoholowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.25.Z),
46. sprzedaż detaliczna wyrobów tytoniowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.26.Z),
47. sprzedaż detaliczna pozostałej żywności prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.29.Z),

48. sprzedaż detaliczna wyrobów farmaceutycznych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.73.Z),
49. sprzedaż detaliczna wyrobów medycznych, włączając ortopedyczne, prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.74.Z),
50. sprzedaż detaliczna kosmetyków i artykułów toaletowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.75.Z),
51. sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.51.Z),
52. sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.71.Z),
53. sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.72.Z),
54. sprzedaż detaliczna dywanów, chodników i innych pokryć podłogowych oraz pokryć ściennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.53.Z),
55. sprzedaż detaliczna mebli, sprzętu oświetleniowego i pozostałych artykułów użytku domowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.59.Z),
56. sprzedaż detaliczna sprzętu audiowizualnego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.43.Z),
57. sprzedaż detaliczna elektrycznego sprzętu gospodarstwa domowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.54.Z),
58. sprzedaż detaliczna nagrań dźwiękowych i audiowizualnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.63.Z),
59. sprzedaż detaliczna wyrobów metalowych, farb i szkła prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.52.Z),
60. sprzedaż detaliczna książek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.61.Z),
61. sprzedaż detaliczna gazet i artykułów piśmiennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.62.Z),
62. sprzedaż detaliczna komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.41.Z),
63. sprzedaż detaliczna sprzętu telekomunikacyjnego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.42.Z),
64. sprzedaż detaliczna pozostałych nowych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.78.Z),
65. sprzedaż detaliczna zegarów, zegarków i biżuterii prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.77.Z),
66. sprzedaż detaliczna sprzętu sportowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.64.Z),
67. sprzedaż detaliczna gier i zabawek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.65.Z),
68. sprzedaż detaliczna kwiatów, roślin, nasion, nawozów, żywych zwierząt domowych, karmy dla zwierząt domowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.76.Z),
69. sprzedaż detaliczna artykułów używanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD.47.79.Z),
70. pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami (PKD.47.99.Z),
71. hotele i podobne obiekty zakwaterowania (PKD.55.10.Z),
72. obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania (PKD.55.20.Z),
73. pola kempingowe (włączając pola do pojazdów kempingowych) i pola namiotowe (PKD.55.30.Z),
74. pozostałe zakwaterowanie (PKD.55.90.Z),
75. restauracje i inne stałe placówki gastronomiczne (PKD.56.10.A),
76. ruchome placówki gastronomiczne (PKD.56.10.Z),
77. przygotowywanie i podawanie napojów (PKD.56.30.Z),

78. pozostała usługowa działalność gastronomiczna (PKD.56.29.Z),
79. przygotowywanie i dostarczanie żywności dla odbiorców zewnętrznych (catering) (PKD.56.21.Z),
80. pozostały transport lądowy pasażerski, gdzie indziej niesklasyfikowany (PKD.49.39.Z),
81. transport drogowy towarów (PKD.49.41.Z),
82. przeładunek towarów w pozostałych punktach przeładunkowych (PKD.52.24.C),
83. magazynowanie i przechowywanie paliw gazowych (PKD.52.10.A),
84. magazynowanie i przechowywanie pozostałych towarów (PKD.52.10.B),
85. działalność usługowa wspomagająca transport lądowy (PKD.52.21.Z),
86. działalność pozostałych agencji transportowych (PKD.52.29.Z),
87. pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD.74.90.Z),
88. pozostała działalność wspomagająca usługi finansowe, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych (PKD.66.19.Z),
89. realizacja projektów budowlanych związanych z wznoszeniem budynków (PKD.41.10.Z),
90. kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek (PKD.68.10.Z),
91. wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi (PKD.68.20.Z),
92. pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (PKD.68.31.Z),
93. zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie (PKD.68.32.Z),
94. wynajem i dzierżawa samochodów osobowych i furgonetek (PKD.77.11.Z),
95. wynajem i dzierżawa pozostałych pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli (PKD.77.12.Z),
96. wynajem i dzierżawa pozostałych maszyn, urządzeń oraz dóbr materialnych, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD.77.39.Z),
97. wynajem i dzierżawa maszyn i urządzeń biurowych, włączając komputery (PKD.77.33.Z),
98. działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki (PKD.62.02.Z),
99. działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania (PKD.58.29.Z), -
100. działalność związana z oprogramowaniem (PKD.62.01.Z),
101. pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych (PKD.62.09.Z),
102. przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność (PKD.63.11.Z),
103. działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi (PKD.62.03.Z),
104. pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (PKD.70.22.Z),
105. badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych (PKD.72.19.Z),
106. badanie rynku i opinii publicznej (PKD.73.20.Z),
107. działalność holdingów finansowych (PKD.64.20.Z),
108. działalność firm centralnych (head offices) i holdingów, z wyłączeniem holdingów finansowych (PKD.70.10.Z),
109. działalność w zakresie architektury (PKD.71.11.Z),
110. działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo techniczne (PKD.71.12.Z),
111. pozostałe badanie i analizy techniczne (PKD.71.20.B),

112. działalność agencji reklamowych (PKD.73.11.Z),
113. pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji (PKD.73.12.A),
114. pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych (PKD.73.12.B),
115. pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (PKD.73.12.C),
116. pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach (PKD.73.12.D),
117. działalność związana z wyszukiwaniem miejsc pracy i pozyskiwaniem pracowników (PKD.78.10.Z),
118. pozostała działalność związana z udostępnieniem pracowników (PKD.78.30.Z),
119. działalność związana z grami losowymi i zakładami wzajemnymi (PKD.92.00.Z),
120. pozostała działalność usługowa, gdzie indziej nie sklasyfikowana (PKD.96.09.Z),
121. działalność centrów telefonicznych (call center) (PKD.82.20.Z),
122. pozostała działalność pocztowa i kurierska (PKD.53.20.Z).

W 2021 roku Spółka zajmowała się głównie:

1. sprzedażą produktów naftowych nabywanych od Grupy LOTOS S.A. :
 - hurtową,
 - na stacjach własnych,
 - poprzez sieć stacji franczyzowych,
2. sprzedażą innych towarów przez sklepy stacji paliw,
3. rozwojem sieci stacji własnych,
4. budową stacji paliw, przeprowadzaniem bieżących remontów i modernizacji,
5. rozwojem sieci stacji partnerskich,
6. świadczeniem usług gastronomicznych.

Organami Spółki są:

1. Zgromadzenie Wspólników,
2. Rada Nadzorcza,
3. Zarząd.

Działalność Zarządu w roku obrotowym 2021 prowadzona była na podstawie:

1. Kodeksu Spółek Handlowych,
2. Aktu Zawiązania Spółki z dnia 12 grudnia 2019 roku wraz z późniejszymi zmianami – w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 roku,
3. Regulaminu Zarządu z dnia 13 marca 2018 roku zatwierdzonego i wprowadzonego Uchwałą Rady Nadzorczej Nr 7/2018 z dnia 21 marca 2018 roku - w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 roku.

W 2021 roku do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki, zgodnie z postanowieniami Aktu Zawiązania Spółki upoważniony był Zarząd Spółki.

W 2021 roku uprawnienia do **reprezentowania** Spółki przez prokurentów kształtowały się następująco:

- w okresie od dnia 1 do dnia 12 maja 2021 roku uprawnionych do reprezentacji było 6 prokurentów łącznych (Rafał Piasta, Iwona Lipska, Sławomir Morysiak, Stanisław Bóldak, Krzysztof Czujkowski, Natalia Proksza) oraz 6 prokurentów swoiście łącznych (Piotr Kwiatkowski, Agnieszka Krzemińska, Piotr Belniak, Robert Kapica, Zbigniew Baryłka, Jacek Puchniarz).
- w dniu 12 maja 2021 roku Rada Nadzorcza LOTOS Paliwa Sp. z o.o. odwołała z funkcji Wiceprezesa Zarządu Spółki Pana Pawła Wachnika w rezultacie w okresie od dnia 12 maja 2021 roku do dnia 31 grudnia 2021 roku uprawnionych do reprezentacji było 6 prokurentów łącznych (Rafał Piasta, Iwona Lipska, Sławomir Morysiak, Stanisław Bóldak, Krzysztof Czujkowski, Natalia Proksza) oraz 4 prokurentów swoiście łącznych (Piotr Kwiatkowski, Agnieszka Krzemińska, Piotr Belniak, Robert Kapica);

1.2 Zmiany w organizacji i w zarządzaniu jednostką gospodarczą

W roku 2021 skład Zarządu Spółki kształtował się następująco:

- w okresie od dnia 1 stycznia do dnia 12 maja 2021 roku:
 - ✓ Wojciech Weiss, Prezes Zarządu,
 - ✓ Paweł Wachnik, Wiceprezes Zarządu,
 - ✓ Sebastian Bojemski, Wiceprezes Zarządu,
 - ✓ Anna Fundameńska, Wiceprezes Zarządu.
- w okresie od dnia 13 maja do dnia 30 czerwca 2021 roku :
 - ✓ Wojciech Weiss, Prezes Zarządu,
 - ✓ Sebastian Bojemski, Wiceprezes Zarządu,
 - ✓ Anna Fundameńska, Wiceprezes Zarządu.
- w okresie od dnia 1 lipca do dnia 31 grudnia 2021 roku:
 - ✓ Wojciech Weiss, Prezes Zarządu,
 - ✓ Sebastian Bojemski, Wiceprezes Zarządu,
 - ✓ Anna Fundameńska, Wiceprezes Zarządu,
 - ✓ Olgierd Świerzewski, Wiceprezes Zarządu.

W dniu 24 marca 2021 roku dokonano następujących zmian w Strukturze Organizacyjnej oraz Regulaminie Organizacyjnym Spółki polegających na:

- W strukturze podległej Prezesowi Zarządu, w miejsce Biura Systemów Zarządzania i Organizacji, utworzono Pion Dyrektora ds. Systemów Zarządzania i Zakupów (NZ), któremu podlegają Zespół ds. Zakupów (NZA), Zespół ds. Bezpieczeństwa i Ochrony Zdrowia (NZB) oraz Biuro Zarządzania Procesami (ZQ), w którego skład wszedł dotychczasowy Dział Wsparcia Procesowego, a obecnie Zespół ds. Wsparcia Procesowego (ZWQ). Powyższa zmiana miała na celu usprawnienie w zarządzaniu rozległym i bardzo różnorodnym zadaniowo obszarem dotychczasowego Biura Systemów Zarządzania i Organizacji. Dodatkowo pozwoliło to na sprawniejszy nadzór nad poszczególnymi obszarami ze szczególnym uwzględnieniem kluczowych obszarów BHP i Zakupów, które w postaci dedykowanych Zespołów podlegają bezpośrednio Dyrektorowi Pionu. Przedmiotowa reorganizacja nie poniosła za sobą zmiany w liczbie etatów w poszczególnych komórkach, a wyłącznie w zakresie ich przypisania organizacyjnego.
- W dniu 14 lipca 2021 roku dokonano zmiany w obowiązującym, wewnętrznym podziale odpowiedzialności między Członkami Zarządu przy prowadzeniu spraw Spółki, tj. Panu Olgierdowi Świerzewskiemu, Wiceprezesowi Zarządu, powierzono obszar odpowiedzialności Wiceprezesa Zarządu ds. Wsparcia Operacyjnego i Rozwoju (w ramach obowiązującego Schematu Organizacyjnego (wydanie 36) z dnia 24 marca 2021 roku przyjętego Uchwałą Zarządu nr 59/2021 z dnia 16 marca 2021 roku, zatwierdzonego Uchwałą Rady Nadzorczej nr 22/2021 z dnia 24 marca 2021 roku).

Pozostała Struktura Organizacyjna nie uległa zmianie.

2. ZMIANY W SKŁADZIE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH JEDNOSTKĘ W CIĄGU 2021 ROKU

2.1 Zarząd

Członkami Zarządu Spółki od 1 stycznia do 12 maja 2021 roku są następujące osoby:

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja
Wojciech Weiss	Prezes Zarządu
Paweł Wachnik	Wiceprezes Zarządu
Sebastian Bojemski	Wiceprezes Zarządu
Anna Fundameńska	Wiceprezes Zarządu

Członkami Zarządu Spółki od 13 maja do dnia 30 czerwca 2021 roku są następujące osoby:

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja
Wojciech Weiss	Prezes Zarządu
Sebastian Bojemski	Wiceprezes Zarządu
Anna Fundameńska	Wiceprezes Zarządu

Członkami Zarządu Spółki od 1 lipca do dnia 31 grudnia 2021 roku są następujące osoby:

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja
Wojciech Weiss	Prezes Zarządu
Sebastian Bojemski	Wiceprezes Zarządu
Anna Fundameńska	Wiceprezes Zarządu
Olgierd Świerzewski	Wiceprezes Zarządu

2.2 Rada Nadzorcza

Nadzór nad działalnością LOTOS Paliwa Sp. z o.o. od 01 stycznia do 12 października 2021 roku pełnili:

Imię i nazwisko	Członek Rady Nadzorczej
Robert Kacperski	Przewodniczący
Janusz Michalski	Wiceprzewodniczący
Piotr Zaremba	Sekretarz
Karolina Bąk	Członek
Anna Czabańska	Członek

Nadzór nad działalnością LOTOS Paliwa Sp. z o.o. od 12 października do 31 grudnia 2021 roku pełnili:

Imię i nazwisko	Członek Rady Nadzorczej
Sebastian Kopiś	Przewodniczący
Robert Kacperski	Wiceprzewodniczący
Piotr Zaremba	Sekretarz
Karolina Bąk	Członek
Anna Czabańska	Członek

2.3 Udziałowcy

Struktura na dzień 31 grudnia 2021 roku.

Udziałowcy	Liczba udziałów	Wartość nominalna Udziału [PLN]	Udział w kapitale podstawowym
Grupa Lotos S.A.	114 706	114 706 000	100%
Razem	114 706	114 706 000	100%

3. AKTUALNA SYTUACJA JEDNOSTKI GOSPODARCZEJ

3.1 Podstawowe informacje na temat sprzedaży oraz źródeł zaopatrzenia jednostki gospodarczej

Jednym z najbardziej istotnych czynników wpływających na działalność Spółki w roku 2021, w tym na wolumen sprzedaży zarówno detalicznej jak i hurtowej, jest trwająca od końca I kwartału 2020 pandemia zakaźnej choroby COVID-19 wywoływanej przez koronawirusa SARS-CoV-2 oraz wahania cen surowca

Wzrost cen paliw negatywnie wpłynął na aktywność klientów, a decyzja największego konkurenta na rynku sieci stacji o wprowadzeniu ograniczenia wzrostu cen detalicznych przyniósł niekorzystny wpływ na wyniki stacji paliw.

Sprzedaż paliw LOTOS Paliwa Sp. z o.o. w roku 2021 przedstawiała się następująco:

	Sprzedaż rok 2021				Sprzedaż rok 2020			
	ilość (w tonach)	udział %	wartość (w tys. PLN)	udział %	ilość (w tonach)	udział %	wartość (w tys. PLN)	udział %
1. Benzyny	729 329	14%	4 133 436	16%	683 829	13%	3 041 367	15%
2. Olej napędowy	4 318 651	80%	20 975 527	80%	4 079 971	80%	15 838 915	81%
3. Olej opałowy	262 674	5%	851 329	3%	235 146	5%	551 363	3%
4. Gaz płynny LPG	90 358	2%	344 251	1%	80 351	2%	237 826	1%
RAZEM	5 401 013	100%	26 304 543	100%	5 079 297	100%	19 669 472	100%

Spółka w roku 2021 nabywała towary paliwowe u następujących dostawców:

[tony]	Grupa LOTOS S.A.	Pozostałe	SUMA
1. Benzyny	724 422	4 013	728 435
2. Olej napędowy	4 262 918	59 616	4 322 535
3. Olej opałowy	263 044	0	263 044
4. Gaz płynny LPG	45 868	45 507	91 375
RAZEM	5 296 252	109 136	5 405 388

3.2 Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Transakcje z podmiotami, których jednorazowa lub łączna wartość transakcji w 2021 roku przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500 tysięcy EUR.

Lp.	strona transakcji	zakupy w tys. PLN	sprzedaż w tys. PLN
1.	Grupa LOTOS S.A.	25 108 437,73	1 424,69
2.	LOTOS Kolej Sp. z o.o.	13 697,80	13 148,04
3.	LOTOS Oil S.A.	3 015,11	803,83
4.	LOTOS LAB Sp. z o.o.	2 989,17	53,30

3.3 Zarządzanie zasobami finansowymi (kredyty i gotówka)

Kredyty obrotowe

Spółka posiadała dwie umowy w zakresie kredytów obrotowych:

- Umowa nr 03 1020 1026 0000 1102 0311 5110 Limitu Kredytowego Wielocelowego jako kontynuacja **Umowy Kredytowej nr 202-127/LW/II/15/2005 z 4 listopada 2005 roku** z bankiem **PKO Bank Polski S.A.**
 - ✓ Kwota kredytu gotówkowego – 80.000.000 PLN.
 - ✓ Okres obowiązywania umowy od 28 lutego 2018 roku do 28 lutego 2021 roku.
 - ✓ Charakter kredytu – kredyt odnawialny w rachunku bieżącym – finansowanie bieżącej działalności.
 - ✓ Data obowiązywania kredytu 28 lutego 2021 rok

- **Umowa Kredytowa nr 2014/265/DDF z 31 lipca 2014 roku** z bankiem **PEKAO S.A.**
 - ✓ Kwota kredytu gotówkowego – 100.000.000 PLN.
 - ✓ Okres obowiązywania umowy od 1 sierpnia 2014 roku – 31 lipca 2015 roku, przedłużony aneksem do 31 lipca 2022 roku.
 - ✓ Charakter kredytu – kredyt odnawialny w rachunku bieżącym – finansowanie bieżącej działalności.
 - ✓ Kwota zadłużenia na dzień 31 grudnia 2021 roku wynosi 0 PLN.

Kredyty inwestycyjne

- **Konsorcjum Banków PKO BP S.A. i PEKAO S.A.** - kredyt inwestycyjny wg Umowy z 6 marca 2013 roku na kwotę 150.000.000 PLN.
 - ✓ Stan zadłużenia na dzień 1 stycznia 2021 roku - 41.666.658 PLN
 - ✓ Spłacono 2 raty kapitałowe po 4.166.667 PLN.
 - ✓ Zaciągnięcie w okresie – 0 PLN;
 - ✓ Spłaty w okresie (2 raty) – 8.333.334 PLN
 - ✓ Całkowita spłata kredytu na dzień 30 września 2021 – 33.333.324 PLN.
 - ✓ Stan zadłużenia na dzień 31 grudnia 2021 roku – 0 PLN.

- **Konsorcjum Banków PEKAO S.A. i mBank S.A.** - kredyt inwestycyjny wg Umowy z 26 stycznia 2015 roku na kwotę 100.000.000 PLN.
 - ✓ Stan zadłużenia na dzień 1 stycznia 2021 roku – 42.500.000 PLN.
 - ✓ Spłacono 2 raty kapitałowe po 2.500.000 PLN.
 - ✓ Zaciągnięcie w okresie – 0 PLN;
 - ✓ Spłaty w okresie(dwie raty) – 5.000.000 PLN.

- ✓ Całkowita spłata kredytu na dzień 30 września 2021 – 37.500.000 PLN
- ✓ Stan zadłużenia na dzień 31 grudnia 2021 roku – 0 PLN.

W roku 2021 nie zostały udzielone pożyczki, poręczenia oraz gwarancje pracownikom i spółkom powiązanym. Zarządzanie zasobami finansowymi odbywało się na zasadach optymalizacji kosztów i przychodów finansowych. Wolne środki pieniężne lokowane były na negocjowanych lokatach terminowych. Pomimo wysokich stanów środków pieniężnych Spółka osiągnęła minimalne przychody z lokat z uwagi na praktycznie zerowe oprocentowanie.

W 2021 roku Spółka uczestniczyła w strukturze Cash Poolingu rzeczywistego, w którym pełni funkcję Pool Lidera, na podstawie umowy z dnia 1 sierpnia 2014 roku. Cash Pooling, jako alternatywa finansowania zewnętrznego, pozwala na zwiększenie przychodów odsetkowych oraz ograniczenie kosztów odsetkowych zaciąganych limitów.

Spółki, które przystąpiły do Umowy systemu zarządzania środkami pieniężnymi w grupie rachunków są uprawnione z możliwości korzystania ze środków (zadłużania się) do wysokości określonych limitów. Na koniec dnia następuje konsolidacja sald wszystkich Spółek (przeksięgowanie posiadanych przez Spółki środków na rachunek Pool Lidera w celu wyzerowania salda). W przypadku gdy środki przeksięgowane z rachunków pozostałych Spółek oraz posiadane przez Pool Lidera środki własne nie są wystarczające na pokrycie zadłużenia zostaje uruchomiona linia kredytu odnawialnego. W 2021 roku dwukrotnie została uruchomiona linia kredytu odnawialnego w rachunku bieżącym Pool Lidera (26 stycznia 2021 w wysokości – 12 863 912,54 PLN; 25 marca 2021 roku w wysokości – 8 301 435,53 PLN).

3.4 Podstawowe wyniki finansowe

Zgodnie z Uchwałą nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników LOTOS Paliwa Sp. z o.o., od 1 stycznia 2009 roku sprawozdania finansowe sporządzane są wg Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej. Poniższa tabela przedstawia w wersji analitycznej rachunek zysków i strat LOTOS Paliwa Sp. z o.o. za lata 2021 – 2022.

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT [tys. PLN]	01.01.2021 - 31.12.2021	01.01.2020 - 31.12.2020	zmiana	dynamika
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	26 970 424	20 240 374	6 730 050	33%
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	47 513	40 278	7 235	18%
2. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	26 922 911	20 200 096	6 722 815	33%
II. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	25 975 503	19 305 698	6 669 805	35%
1. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów i usług	14 355	12 090	2 265	19%
2. Wartość sprzedanych towarów i materiałów, w tym:	25 961 148	19 293 608	6 667 540	35%
III. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (I-II)	994 921	934 676	60 245	6%
IV. Koszty sprzedaży	662 166	579 664	82 502	14%
V. Koszty ogólnego zarządu	56 787	59 249	-2 463	-4%
VI. Zysk (strata) ze sprzedaży (III-IV-V)	275 968	295 762	-19 794	-7%
VII. Pozostałe przychody operacyjne	8 876	10 639	-1 763	-17%
VIII. Pozostałe koszty operacyjne	15 007	21 735	-6 729	-31%
IX. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (VI+VII-VIII)	269 838	284 665	-14 828	-5%
X. Przychody finansowe	3 127	3 931	-804	-20%
XI. Koszty finansowe	42 235	42 159	76	0%
XII. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (IX+X-XI)	230 729	246 438	-15 708	-6%
XIII. Zysk (strata) brutto (XII)	230 729	246 438	-15 708	-6%
XIV. Podatek dochodowy	45 633	46 119	-486	-1%
XV. Zysk (strata) netto (XIII-XIV)	185 096	200 319	-15 223	-8%
XVI. Inne całkowite dochody (netto)	163	-459	622	-135%
XVII. Całkowite dochody ogółem (XV-XVI)	185 259	199 860	-14 601	-7%

Wnioski:

- W obliczu sytuacji związanej ze wzrostem cen surowców, koszty wykazywały wyższe tempo wzrostu niż przychody.
Przychody Spółki w roku 2021 wzrosły w porównaniu z rokiem 2020 o +33% tj. o 6,73 mld PLN i wyniosły 26,97 mld PLN. Koszty wzrosły o +35% tj. o 6,67 mld PLN i wyniosły 25,98 mld PLN.
- Marże jednostkowe w kanale detalicznym były niższe niż w roku 2020, stąd dynamika wypracowanej marży brutto wyniosła +6% (wzrost o +60,24 mln PLN) i wyniosła 994,92 mln PLN.
- Z uwagi dynamiczny rozwój sieci stacji paliw oraz wzrost poziomu kosztów stałych (wprowadzony podatek od sprzedaży detalicznej), nastąpił wzrost kosztów w obszarze Kosztów Sprzedaży. Wynik na sprzedaży był mniejszy od ubiegłorocznego o -7%, tj. o -19,79 mln PLN i wyniósł w 2021 roku 275,97 mln PLN.
- Wynik na działalności gospodarczej Spółki wyniósł 230,73 mln PLN
- Wynik netto wyniósł 185,10 mln PLN, co oznacza spadek w relacji do roku 2020 o -15,22 mln PLN (-8%).

A K T Y W A [tys. PLN]	31.12.2021	31.12.2020	zmiana	dynamika
	na dzień	na dzień		
A. AKTYWA TRWAŁE	1 759 992	1 649 816	110 176	7%
I. WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE	52 732	50 474	2 257	4%
II. RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE	1 034 987	942 832	92 155	10%
III. PRAWO DO UŻYTKOWANIA AKTYWÓW	594 236	590 387	3 849	1%
IV. NALEŻNOŚCI DŁUGOTERMINOWE	41 008	32 317	8 691	27%
V. DŁUGOTERMINOWE ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE	37 029	33 806	3 224	10%
B. AKTYWA OBROTOWE	1 967 050	1 350 738	616 313	46%
I. ZAPASY	121 272	118 621	2 651	2%
II. NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE	1 363 365	1 018 446	344 919	34%
III. INWESTYCJE KRÓTKOTERMINOWE	480 304	212 507	267 797	126%
IV. KRÓTKOTERMINOWE ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE	2 109	1 164	946	81%
C. AKTYWA DOSTĘPNE DO SPRZEDAŻY	0	0	0	
SUM A B I L A N S O W A (A + B + C)	3 727 042	3 000 554	726 488	24%

P A S Y W A [tys. PLN]	31.12.2021	31.12.2020	zmiana	dynamika
	na dzień	na dzień		
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	989 683	1 004 743	-15 060	-1%
I. KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY	114 706	114 706	0	0%
II. KAPITAŁ (FUNDUSZ) ZAPASOWY	690 352	690 352	0	0%
III. KAPITAŁ (FUNDUSZ) REZERWOWY	-472	-634	163	-26%
IV. ZYSK (STRATA) Z LAT UBIEGŁYCH	0	0		
V. ZYSK (STRATA) NETTO	185 096	200 319	-15 223	-8%
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	2 737 359	1 995 811	741 548	37%
I. REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	17 998	15 713	2 285	15%
II. ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	647 851	680 641	-32 790	-5%
III. ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	2 050 373	1 276 425	773 948	61%
IV. ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE	21 137	23 032	-1 895	-8%
SUM A B I L A N S O W A (A + B)	3 727 042	3 000 554	726 488	24%

Wnioski:

- Suma bilansowa wzrosła o +726,5 mln PLN tj. o 24% i osiągnęła wartość 3 727,04 mln PLN.
- Największe zmiany po stronie pasywów wynikają ze wzrostu poziomu zobowiązań. Wynika to z niskiej bazy 2020r z uwagi na przedterminową spłatę zobowiązań do GL.
W wyniku spłaty zobowiązań mniejszy w porównaniu do 2020r był również poziom gotówki.
- W wyniku intensywnego rozwoju sieci stacji o 10% wzrosły aktywa trwałe (+92,16 mln PLN)
- Wzrost należności krótkoterminowych w porównaniu z ubiegłym rokiem wynika ze wzrostu cen i większej sprzedaży po roku covidowym.

Z uwagi na niższy poziom zysku na sprzedaży i wyższy poziom kosztów zmniejszeniu uległy wskaźniki rentowności.

Wskaźniki płynności zmniejszyły się ze względu na szybszą spłatę zobowiązań w 2020r i w efekcie niestandardową bazę porównawczą.

Wskaźniki obsługi zadłużenia poprawiły się ze względu na spłatę kredytu inwestycyjnego.

W latach 2020 – 2021 wskaźniki finansowe w Spółce ukształtowały się następująco:

1. Wskaźniki rentowności			2021	2020	zmiana
1.1	Wskaźnik rentowności sprzedaży [%] ROS	Zysk ze sprzedaży w badanym okresie * 100 Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w badanym okresie	1,02%	1,46%	-0,44%
1.3	Wskaźnik rentowności operacyjnej [%] EBIT margin	EBIT Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w badanym okresie	1,00%	1,41%	-0,41%
1.5	Skorygowany wskaźnik rentowności operacyjnej [%] EBITDA margin	EBITDA Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w badanym okresie	1,47%	2,00%	-0,52%
1.7	Wskaźnik rentowności sprzedaży netto [%] Net profit margin	Zysk netto w badanym okresie * 100 Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w badanym okresie	0,69%	0,99%	-0,30%
1.8	Wskaźnik rentowności kapitału własnego [%] ROE	Zysk netto w badanym okresie * 100 Kapitał własny na koniec okresu	18,70%	19,94%	-1,23%
1.9	Wskaźnik rentowności aktywów [%] ROA	Zysk netto w badanym okresie * 100 Aktywa na koniec badanego okresu	4,97%	6,68%	-1,71%
2. Wskaźniki płynności					
2.1	Wskaźnik płynności bieżącej CR	Aktywa obrotowe na koniec okresu Zobowiązania krótkoterminowe na koniec badanego okresu	1,10	1,61	-51,14%
2.2	Wskaźnik płynności szybkiej QR	Należności krótkoterminowe na koniec okresu + Inwestycje krótkoterminowe na koniec okresu Zobowiązania krótkoterminowe na koniec okresu	0,91	1,31	-40,56%
3. Cykle rotacji					
3.1	Cykl rotacji należności [dni] RT	(Należności z tyt. dost. i usl. na początek okresu + Należności z tyt. dost. i usług na koniec badanego okresu) / 2 * ilość dni w badanym okresie Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w badanym okresie	15,10	20,91	-580,52%
3.2	Cykl rotacji zobowiązań [dni] PT	(Zobowiązania z tyt. dost. i usl. na początek okresu + Zobowiązania z tyt. dost. i usług na koniec okresu) / 2 * ilość dni w badanym okresie Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w badanym okresie	17,83	21,25	-3,42
3.3	Cykl rotacji zapasami [dni] IT	(Zapasy na początek okresu + Zapasy na koniec okresu) / 2 * ilość dni w badanym okresie Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w badanym okresie	1,62	2,05	-42,55%
4. Wskaźniki struktury kapitału i zdolności obsługi zadłużenia					
4.1	Wskaźnik pokrycia długu nadwyżką finansową [%]	(Zysk netto w badanym okresie + amortyzacja w badanym okresie)* 100 Zobowiązania długoterminowe na koniec okresu + zobowiązania krótkoterminowe na koniec okresu	11,56%	16,32%	-4,76%
4.4	Relacja długu do kapitału własnego	kredyty i pożyczki długoterminowe + kredyty i pożyczki krótkoterminowe + leasing Kapitał własny	0,69	0,74	-5,15%
5. Wskaźniki efektywności zatrudnienia					
5.1	Produktywność zatrudnienia [tys. PLN/os]	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów + poz. przychody oper. + przychody fin. w badanym okresie przeciętny stan zatrudnienia w okresie*	86 156	64 878	21 278,19
5.2	EBIT / przeciętny stan zatrudnienia w okresie [tys. PLN/os]	Zysk z działalności operacyjnej w badanym okresie przeciętny stan zatrudnienia w okresie*	862	912	-50,20

3.5 Zatrudnienie i szkolenia

Przeciętne zatrudnienie w roku w etatach kształtowało się następująco:

Grupa zatrudnionych [os]	Rok 2021	Rok 2020
Pracownicy na stanowiskach robotniczych	0	0
Pracownicy na stanowiskach nierobotniczych	313	304
Zatrudnienie, razem	313	304

Plan zatrudnienia na dzień 31 grudnia 2021 roku zakładał zatrudnienie 321 pracowników.

Rzeczywiste wykonanie za 2021 rok wyniosło:

- zatrudnienie na dzień 31.12.2021 r. 316 osób,
- średnioroczne zatrudnienie 313,18 osób,
- koszty wynagrodzeń 51.662,5 tys. PLN

Podstawą ustalania wynagrodzeń w Spółce jest Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy z dnia 22 sierpnia 1997 roku, który wszedł w życie z dniem zarejestrowania go przez Państwową Inspekcję Pracy tj. z dniem 1 października 1997 roku oraz Protokół Dodatkowy nr 7 do ZUZP obowiązujący od dnia 1 lutego 2006 roku z późniejszymi zmianami.

Na mocy ZUZP stosuje się następujące systemy wynagradzania:

- system czasowy,
- system czasowo-prowizyjny,
- system zadaniowy.

Stan zatrudnienia

Na dzień 31 grudnia 2021 roku zatrudnienie przedstawiało się następująco:

- RAZEM: 316 osób (K – 169, M – 147) - kobiety (K) i mężczyźni (M):
- stanowiska robotnicze: 0 (K – 0, M – 0),
- stanowiska nierobotnicze: 316 (K – 169, M – 147).

Spółka zatrudniała 0 osób w niepełnym wymiarze czasu pracy.

Ruch osobowy w 2021 roku:

Ze Spółki odeszły 22 osoby, w tym:

- za porozumieniem stron 7 osób,
- wypowiedzenie przez pracownika 12 osób,
- wypowiedzenie przez pracodawcę 0 osób,
- art. 23 KP 0 osób,
- inne KP 3 osoby,

Na urlopie wychowawczym przebywały 5 osób (na dzień 31.12.2021 r.).

- Do Spółki przybyło 27 osób, z tego: 8 osób w wieku do 30 lat.
- Za kobiety przebywające na urloпах macierzyńskich, rodzicielskich i wychowawczych zatrudniono na umowy zastępstwa 9 osób (na dzień 31.12.2021 r.).

Szkolenia w roku 2021

Nazwa Pionu Organizacyjnego	Nakłady na szkolenia [PLN]
Pion Prezesa Zarządu	95.708,20
Pion Wiceprezesa Zarządu ds. Handlu B2B i Logistyki	30.666,10
Pion Wiceprezesa Zarządu ds. Handlu Detalicznego i Marketingu	75.922,04
Pion Wiceprezesa Zarządu ds. Wsparcia Operacyjnego i Rozwoju	17.975,13
Łącznie	220.271,47

3.6 Ochrona środowiska

Firmowe stacje paliw eksploatowane przez LOTOS Paliwa Sp. z o.o., funkcjonują zgodnie z wymaganiami przepisów z zakresu ochrony środowiska oraz posiadają niezbędną dopuszczającą do eksploatacji dokumentację.

Emisje do powietrza

Instalacja stacji paliw wyposażona jest w urządzenia hermetyzujące emisję do powietrza, serwisowane z częstotliwością zgodną z wymaganiami technicznymi.

Dodatkowo instalacja paliwowa zaopatrzona jest w czujniki nadzorujące szczelność układu paliwowego i alarmująca w przypadku wykrycia usterki.

Pojazdy wykorzystywane do transportu paliw zapewniają napełnianie zbiorników na stacjach paliw w układzie pełnej hermetyzacji.

Sprawowany jest cykliczny nadzór nad urządzeniami klimatyzacyjnymi i chłodniczymi zapewniający maksymalne ograniczenie emisji substancji zubożających warstwę ozonową.

Ewidencjonowana jest wielkość zużywanego paliwa do zasilania kotłów zlokalizowanych przy niektórych stacjach paliw, dokonywane są opłaty za emisję.

Prowadzona jest ewidencja poziomu emisji do powietrza oraz ponoszonych opłat.

Emisje do wód i ziemi

Stacje paliw wyposażone są w urządzenia oczyszczające ścieki i wody opadowe w sposób zapewniający redukcję zanieczyszczeń do poziomu zgodnego z wymaganiami przepisów ochrony środowiska i lokalnych gestorów sieci wodno-kanalizacyjnych.

Nawierzchnie na terenie obiektów wykonane są w sposób szczelny, uniemożliwiający przedostanie się ewentualnych zanieczyszczeń do środowiska.

Prowadzony jest monitoring wód gruntowych w celu wykrycia ewentualnych zanieczyszczeń gleby i wód gruntowych.

Wykonywane są analizy wód opadowych i ścieków generowanych na stacjach paliw w celu monitorowania parametrów ścieków w stosunku do limitów określonych w decyzjach administracyjnych.

Składane są kwartalne oświadczenia o ilości pobieranej wody i generowanych ścieków oraz uiszczane są opłaty za usługi wodne.

Gospodarka wodno-ściekowa jest uregulowana poprzez wymagane decyzje i/lub umowy z gestorami sieci wodno-kanalizacyjnych.

Odpady

Wszelkie odpady powstające na stacjach paliw gromadzone są selektywnie i w bezpieczny dla środowiska sposób.

Odpady niebezpieczne gromadzone są w bezpieczny sposób i przekazywane wyspecjalizowanym firmom.

Prowadzona jest ewidencja i coroczne zbiorcze zestawienia o ilości wytwarzanych odpadów.

4. CHARAKTERYSTYKA POLITYKI W ZAKRESIE ROZWOJU JEDNOSTKI

4.1 Realizacja rzeczowych przedsięwzięć inwestycyjnych

W 2021 roku Spółka kontynuowała strategię opartą o rozwój sieci i zrealizowała zadania inwestycyjne na kwotę o 53 mln PLN wyższą niż w roku poprzednim.

Poniższa tabela przedstawia inwestycje rzeczowe w Spółce w roku 2021:

Nazwa grupy zadań	w tys. PLN
I. Sieć stacji własnych	184 118,4
1. Stacje Premium i Optima (zakup gruntów, stacji, budowa)	24 347,9
2. Stacje autostradowe (budowa)	141 872,4
3. Modernizacje stacji paliw, w tym standaryzacja wizerunku stacji	9 809,3
4. Rozwój oferty gastronomicznej i pozapaliwowej	8 088,8
II. Sieć stacji partnerskich	4 546,8
III. IT – modyfikacje systemu i zakup sprzętu	5 524,1
IV. Pozostałe nakłady inwestycyjne	495,0
RAZEM	194 684,3

4.2 Rozwój sieci stacji paliw

Konsekwentnie realizowany jest plan rozwoju sieci stacji, szczególnie w obszarze stacji autostradowych.

W roku 2021 sieć powiększyła się o 15 lokalizacji i liczyła na koniec roku 520 stacji, w tym odpowiednio:

- 327 stacji własnych CODO,
- 193 stacje franczyzowe DOFO.

W 2021 roku Spółka kontynuowała działania mające na celu realizację założeń strategicznych zmierzających do rozwoju sieci stacji paliw. W 2021 roku nastąpiło włączenie do sieci stacji własnych LOTOS CODO 10 stacji paliw, w tym 7 stacji typu MOP:

- ✓ 29.03.2021 - stacja paliw nr 413 w Dzierżoniowie,
- ✓ 17.05.2021 - stacja paliw nr 824 MOP Kierzno Północ przy drodze ekspresowej S8,
- ✓ 17.05.2021 - stacja paliw nr 825 MOP Kierzno Południe przy drodze ekspresowej S8,
- ✓ 02.06.2021 - stacja paliw nr 409 w Warszawie przy ul. Łopuszańskiej,
- ✓ 21.06.2021 - stacja paliw nr 828 MOP Rudniki Północ przy trasie S61,
- ✓ 25.10.2021 - stacja paliw nr 826 MOP Golina Wielka przy drodze ekspresowej S5,
- ✓ 25.10.2021 - stacja paliw nr 827 MOP Folwark przy drodze ekspresowej S5,
- ✓ 18.11.2021 - stacja paliw nr 412 w Lubieszynie,
- ✓ 06.12.2021 - stacja paliw nr 830 MOP Popowo Zachód przy drodze ekspresowej S3,
- ✓ 23.12.2021 - stacja paliw nr 829 MOP Popowo Wschód przy drodze ekspresowej S3.

Ponadto w 2021 roku Spółka rozpoczęła budowę 2 kolejnych stacji typu MOP, których włączenie do sieci stacji paliw LOTOS CODO planowane jest w 1Q 2022 roku: MOP Mała Holandia przy drodze ekspresowej S7 oraz MOP Olsztynek, również przy drodze ekspresowej S7.

Spółka w 2021 roku realizowała także projekty budowy stacji paliw Premium w Zabrze przy ul. Jana Matejki oraz w Koszalinie przy ul. Holenderskiej. Stacje te zostaną włączone do sieci stacji paliw LOTOS CODO w 1Q 2022 roku.

Zabezpieczono umowami przedwstępnymi dziewięć nieruchomości zlokalizowanych w: Częstochowie, Goleniowie, Krasnymstawie, Trzebini, Wołominie, Mszczonowie, Lubinie, Łanach i Toruniu. Aktualnie trwa budowa stacji paliw w Wołominie, której włączenie do sieci stacji LOTOS CODO planowane jest w 2Q 2022r, dla pozostałych nieruchomości trwają prace projektowe zmierzające do uzyskania decyzji o pozwoleniu na budowę. Budowa i włączenie do sieci stacji paliw LOTOS CODO planowana jest w 2022 i 2023 roku. Ponadto kontynuowane są prace projektowe stacji paliw, która planowana jest do budowy w 2023 roku na nieruchomości należącej do Spółki, położonej w Lublinie przy ul. Unii Lubelskiej.

W ramach działań zmierzających do utrzymania funkcjonujących stacji CODO w sieci LOTOS, Spółka w 2021 roku, zawarła nową umowę dzierżawy stacji paliw nr 747 w Gdańsku przy ul. Astronomów, nową umowę dzierżawy terenu, na którym posadowiona jest stacja LOTOS nr 212 w Łodzi przy ul. Glinianej oraz nową umowę dzierżawy terenu, na którym posadowiona jest stacja LOTOS nr 228 w Rumii. Ponadto Spółka zawarła umowę dzierżawy nieruchomości, na której znajduje się część infrastruktury stacji paliw nr 343 w Bolesławcu oraz zakupiła 1/2 udziałów w nieruchomości na wjeździe i wyjeździe ze stacji paliw nr 352 w Legnicy.

Sieć stacji DOFO w 2021 roku zmniejszyła się o 2 stacje paliw. Stan na koniec roku to 193 stacje. Do sieci zostały włączone 3 nowe stacje paliw, natomiast wyłączonych zostało 5 stacji, w tym:

- ✓ 4 umowy zakończyły się (Bielsko-Biała, Modła Kolonia, Jeżewo, Dobrzechów) i Partnerzy przeszli do konkurencji;
- ✓ 1 umowa zakończyła się (Szamotuły) – Partner wychodzi ze sprzedaży franczyzowej – branży paliw. Złożono LOTOS ofertę zakupu do CODO - brak zainteresowania ze strony LOTOS.

Ponadto odnowiono na nowej umowie 24 stacje.

Od 2020 roku można zaobserwować wzmożoną aktywność konkurencyjnych operatorów franczyzowych na rynku polskim. Szczególnie Shell, Circle K oraz Anwim (Moya). Operatorzy Ci oferowali konkurencyjne warunki zakupu paliw w tym refinansowanie kosztów wcześniejszego wyjścia z sieci Lotos. Oferta kierowana była do stacji, którym kończą się umowy z Lotosem.

4.3 Poprawa jakości sieci stacji

Długookresowym celem działalności LOTOS Paliwa Sp. z o.o. jest wzrost efektywności ekonomicznej sieci stacji paliw. Rok 2021, w odpowiedzi na sytuację związaną z pandemią, to dalsza konsekwentna realizacja strategii GK GLSA przez spółkę LOTOS Paliwa, w tym w szczególności zwiększenie efektywności sprzedaży, dalsza optymalizacja kosztowa, poprawa jakości i rozwój sieci oraz ciągłe podnoszenie standardów obsługi klienta.

Skuteczna realizacja działań zmierzających do zwiększenia sprzedaży i jej efektywności oraz ścisła kontrola kosztów pozwoliły na uzyskanie przez sieć detaliczną LOTOS następujących wyników finansowych. Wynik na sprzedaży w segmencie detalicznym (CODO+DOFO) wyniósł w 2021 roku 82,98 mln PLN i był niższy od ubiegłorocznego o 52,7 mln PLN

Głównym czynnikiem który miał bezpośredni wpływ na niższy R/R wynik na sprzedaży była trudna sytuacja marżowa w zakresie obrotu paliwami. Szybko rosnące ceny zakupu nie były przekładane na rynek ze względu na głównego konkurenta, który utrzymywał niski poziom cen na swoich stacjach. Warunki zakupowe jakie posiada Spółka LOTOS Paliwa uniemożliwiły konkurowanie i realizowania wyników na poziomie budżetu. Dodatkowo wszystkie inicjatywy w zakresie podnoszenia cen paliw na stacjach od razu przekładały się na topniejący wolumen i spadek udziału w rynku detalicznym.

W roku 2021 Spółka kontynuowała intensywne działania ukierunkowane na poprawę efektywności sprzedaży detalicznej, ze szczególnym uwzględnieniem poprawy standardów jakości obsługi klienta na stacjach paliw LOTOS. Weryfikacja realizacji określonych standardów prowadzona była z wykorzystaniem badań typu Tajemniczy Klient a osiągnięte wyniki były lepsze od tych zrealizowanych w roku 2020.

Osiągnięty wynik w badaniach Tajemniczy Klient za rok 2021 wyniósł 94,8% i był lepszy o 0,9pkt% od wyników uzyskanych rok wcześniej.

W roku 2021 kontynuowano system rocznej oceny pracy Zarządzających stacjami CODO, w ramach którego weryfikowana jest zarówno jakość pracy Agentów, jak również osiągane wyniki na poszczególnych stacjach. W tym celu dla każdej stacji wyznaczone zostały określone wskaźniki KPI, a uzyskany całościowy rezultat pozwolił na nagrodzenie najlepszych i identyfikację potencjału rozwojowego wśród tych osób.

W roku 2021 w ramach doskonalenia jakości obsługi klientów, efektywności operacyjnej oraz rozwoju oferty stacji paliw LOTOS, podejmowano nowe inicjatywy oraz kontynuowano dotychczasowe. Do najważniejszych działań należały:

- konkursy i programy motywacyjne dla pracowników stacji CODO, oparte na wynikach sprzedażowych z uwzględnieniem jakości obsługi klientów;
- badania satysfakcji klientów ukierunkowanych na weryfikację realizacji standardów i jakości obsługi (w tym aktywnej sprzedaży) na stacjach (Tajemniczy Klient)
- System Oceny Pracy Zarządzających stacjami;
- rozwój aplikacji do płatności za paliwo przy dystrybutorze na wybranych lokalizacjach.

Standaryzacja stacji i oferty LOTOS

W 2021 roku, w związku z planowaną fuzją z PKN Orlen S.A., wstrzymano przeprowadzanie projektów standaryzacji stacji paliw, których celem było ujednoczenie wizerunku sieci stacji paliw w zakresie wizualizacji zewnętrznej i wewnętrznej oraz unowocześnienia wnętrza stacji. Na stacjach paliw przeprowadzane były niezbędne prace modernizacyjne wynikające zarówno z wymogów przepisów prawa budowlanego, przepisów BHP oraz wytycznych z przeglądów budowlanych, jak również z bieżących potrzeb związanych z poprawą wizerunku poszczególnych stacji własnych.

W ramach poprawy jakości sieci został przeprowadzony rebranding i lub częściowa modernizacja i doposażenie techniczne 24 stacji partnerskich DOFO, którym kończyły się umowy Partnerstwa Handlowego w 2021 roku.

Dokonano 2 otwarć nowych stacji z pełnym konceptem Stacja Smaku.

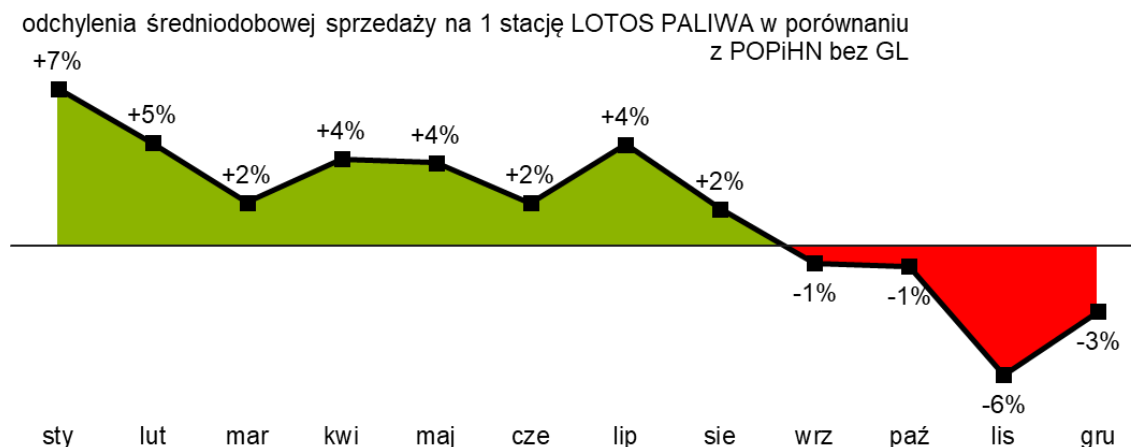
W 2021 w ramach standaryzacji usług w sieci LOTOS kontynuowano implementację konceptu Cafe Punkt na 8 kolejnych stacjach franczyzowych. Łącznie, oferta Cafe Punkt jest dostępna na 164 stacjach DOFO. Wdrożono również do oferty pozapaliwowej koncept Biblioteka Win na 18 stacjach DOFO.

Standaryzacja sieci objęła także wprowadzenie sprzedaży LPG pochodzącego od dostawców Lotos. W 2021 roku włączono sprzedaż LPG na 19 stacjach i obecnie w sieci 84 stacji kupuje LPG od Lotos Paliwa.

Sprzedaż paliw na stacjach

W roku 2021 w ramach sprzedaży detalicznej (CODO + DOFO) osiągnięto +7,8% wzrost sprzedaży wolumenu całkowitego, który uwzględnia również rozwój sieci. Wzrost w tej wysokości jest podobny do wyników zauważalnych w innych koncernach Polskiej Organizacji Przemysłu i Handlu Naftowego (POPiHN).

Analizując średnie wolumeny przelewane na stacjach wzrost spółki wynosi R/R +6,02%, podczas gdy dla innych koncernów ten wskaźnik wyniósł w 2021r +4,41%.



Powyższy wykres obrazuje w których miesiącach Spółka wykazywała lepsze odchylenie R/R od innych koncernów POPIHN w zakresie średniodobowej sprzedaży stacjach. Widać, że pogorszenie nastąpiło pod koniec 3 kwartału, natomiast w zdecydowanej większości roku Spółka radziła sobie lepiej z efektami pandemii niż koncerny.

Udział sprzedaży wolumenu na stacjach LOTOS w całkowitej sprzedaży detalicznej rejestrowanej przez POPIHN po 12 miesiącach wyniósł 10,71% i jest o 0,01% wyższy od analogicznego okresu ubiegłego roku.

Działania rynkowe na rynku stacji DOFO

W 2021 roku znacząco zmieniła się sytuacja rynkowa na rynku DOFO. Przede wszystkim nastąpiła zmiana formuły zakupu paliw z notowań Plattsa na SPOT co implikowało na dużą część stacji DOFO w zakresie oferty handlowej.

Ponadto notowano dużą presję ze strony konkurencji w kierunku znaczącej poprawy warunków zakupu paliw, w szczególności Anwim, Unimot oraz koncernów Circle K i Shell. Taka sytuacja wymagała odpowiednich działań na ofercie LP. W 2 kwartale została wdrożona nowa matryca cenowa, która odpowiada oczekiwaniom rynku i pozwalała skutecznie konkurować z innymi operatorami.

W 2021 roku w obszarze DOFO został z nadwyżką zrealizowany budżet masy marży oraz wolumen sprzedaży paliw.

Sprzedaż do klienta flotowego

W zakresie sprzedaży flotowej w 2021 roku utrzymano bardzo wysoki poziom sprzedaży, realizując 11% dynamikę w stosunku do sprzedaży w roku 2020 r. Sprzedaż paliw dla klientów kart flotowych w roku 2021 osiągnęła poziom 497 492 metrów sześciennych.

W roku 2021 zrealizowano projekt paperless dla gotówkowej karty flotowej. Stworzono portal do rejestracji on-line dla klientów zainteresowanych produktem LOTOS Biznes gotówka. Zautomatyzowano moduły do obsługi leadów w systemie kasowym i do automatycznego zaciągania danych klientów w systemie LOTOS Biznes. Podobną automatyzację wprowadzono do obszaru raportowania aktywności sprzedawców. Dygitalizacja procesu pozwoliła na wyeliminowanie okresu bezwładności od pozyskania leadu do momentu podpisania umowy i wydrukowania kart dla kontrahenta.

Projekt został zaakceptowany przez GL jako PPE i przez okres 24 m-cy będzie podlegał comiesięcznej weryfikacji po kątem oszczędności kosztów.

Kolejnym projektem rozwojowym, wdrożonym w omawianym roku w Biurze DF było wpisanie karty LB do systemu videotollingu na płatnym odcinku autostrady A 4 (Kraków-Katowice), Jet to już drugi odcinek, po autostradzie A 1, na którym karta LB jest zarejestrowana w usłudze videotolling.

Biuro Klientów Flotowych w roku 2021 brało czynny udział w procesie przygotowania Spółki do zbycia środków zaradczych, wyznaczonych przez KE, w związku z procesem fuzji LOTOS/PKN.

Najwięcej prac poświęcono ochronie portfela klientów Biura DF, w kontekście podziału sieci stacji paliw na remedies i no-remedies. Istotnym w tym podziale jest fakt, że część stacji z puli non-remedies jest kluczowa dla sprzedaży poprzez karty LOTOS Biznes.

Wzrost marży pozapaliwowej

Oferta sprzedaży poza paliwowej została skutecznie dostosowana do sytuacji rynkowej (w tym sytuacji związanej z pandemią COVID 19). Optymalizacja dotyczyła każdego obszaru sprzedaży poza paliwowej tzn. objęła:

- cały obszar sprzedaży sklepowej (produkty FMCG),
- sprzedaż gastronomiczną (koncepty gastronomiczne Cafe Punkt, Stacja Smaku, Restauracja),
- sprzedaż usług (myjnie, usługi typu e-toll, lotto, Adblue).

W roku 2021 Spółka podejmowała stosowne działania i akcje, mające na celu zwiększenie efektywności sprzedaży poszczególnych kategorii produktowych przy jednoczesnym zapewnieniu należytego bezpieczeństwa klientom stacji paliw, a także pracownikom z uwagi na sytuację pandemiczną. Działania handlowe w obszarze sprzedaży sklepowej skierowane były na odbudowę sprzedaży i marży po spadkach występujących w wyniku obostrzeń (mniejsza ilość klientów odwiedzających stacje).

W 2021 roku sprzedaż sklepowa wygenerowała prawie 105 mln PLN masy marży przy ponad 458 mln PLN przychodu.

Do poprawy efektywności sprzedaży przyczyniły się m.in.:

- regularne akcje promocyjne prowadzone w poszczególnych kategoriach produktowych,
- aktywna współpraca z producentami w zakresie aktywności promocyjnych - dokładnie zaplanowany asortyment, częstotliwość aktywności, negocjowane bonusy marketingowe,

- dynamiczny rozwój conceptów sprzedażowych takich jak Biblioteka Wina,
- okresowa optymalizacja całego asortymentu sklepowego, w tym w kluczowych kategoriach, które generują największe wzrosty sprzedaży,
- znacząca optymalizacja ekspozycji asortymentu (aktualizacja planogramów wszystkich kategorii produktowych),
- wprowadzenie dedykowanych akcji promocyjnych wspartych dodatkową ekspozycją ze strony kluczowych dostawców (regaly promocyjne),
- standaryzacja floor planów stacji (ustawienie regałów towarowych) dla maksymalizacji wskaźnika wykorzystania powierzchni (sprzedaż z m² powierzchni sklepowej),
- dynamiczne zarządzanie cenami sprzedaży (efektywna polityka cenowa).

Obszar gastronomii wygenerował ponad 113 mln PLN obrotu oraz marżę w wysokości ponad 70 mln PLN.

Do poprawy efektywności przyczyniły się działania asortymentowe, promocyjne prowadzone w obszarze poszczególnych kategorii oraz cykliczne optymalizacje w obszarze polityki sprzedażowej (polityka cen sprzedaży).

Rozwój kluczowych conceptów gastronomicznych

- Cafe Punkt

W roku 2021 podstawowy concept gastronomiczny na stacjach Lotos osiągnął bardzo dobre wyniki sprzedażowe.

Kluczowe czynniki wpływające na wynik tego conceptu to min.: optymalizacja oferty, akcje promocyjne oraz stosowanie adekwatnej do sytuacji rynkowej polityki cen sprzedaży. Dwie kluczowe kategorie produktowe tj. kategoria Gorące Napoje i Kategoria Hot dog, zapewniły bardzo wysoką dynamikę całemu obszarowi gastronomicznemu. W kategorii gorące napoje (tj. min. kawa, herbata) wykonanie marży to poziom ponad 28 mln pln. Kategoria hot dog to wynik marżowy w wysokości ponad 24 mln pln.

- Subway

W 2021 roku nastąpiła dalsza kontynuacja współpracy z zewnętrznym partnerem w zakresie franczyzy korporacyjnej i rozwój sieci restauracji Subway na stacjach paliw. Na koniec 2021 roku w sieci LOTOS funkcjonowały już 42 restauracje Subway, które w całym roku wygenerowały ponad 15 mln pln przychodu marżowego

- Stacja Smaku i Restauracje

W roku 2021 Spółka rozwijała również concepty Stacji Smaku i Restauracji. Na koniec roku 2021 ilość SP z conceptem Stacji Smaku to 23 zaś ilość SP z conceptem typowo restauracyjnym to 13. Obydwa concepty będą dynamicznie rozwijane w roku 2022.

W obszarze usług w roku 2021 wdrożono nową politykę cenową i promocyjną szczególnie w segmencie myjni automatycznych. Wynik obszaru usług za rok 2021 to prawie 13 mln pln masy marży. Obszar usług będzie rozwijany w roku 2022 o implementację nowych rozwiązań dla klientów takich jak usługa paczkomatów czy digitalizacja (cyfryzacja obsługi) dla obszaru myjni ręcznych.

Dodatkowo, w roku 2021 wdrożono na określonej grupie SP Lotos systemy poboru opłat takie jak:

- E-toll,
- E-bilet.

4.4 Rozwój obszaru oferty paliwa alternatywnych

Lotos Niebieski Szlak – Projekt LEM

Rok 2021 to kolejny rok działania 12 stacjach LOTOS Niebieski Szlak. Obserwujemy wzrost liczby ładowań w stosunku do roku poprzedniego. Średnia liczba ładowań za rok 2021 wynosiła 1,0. Od miesiąca lipca zaobserwowano znaczny wzrost liczby ładowań w stosunku do poprzednich miesięcy.

Spółka kontynuuje prace nad wdrożeniem własnego systemu zarządzania stacjami ładowania oraz płatności mobilnej.

Zgodnie z przyjętą strategią Spółki LOTOS Paliwa na lata 2017-2022 planowane jest uruchomienie kolejnych stacji ładowania pojazdów elektrycznych zlokalizowanych głównie wzdłuż szlaków komunikacyjnych zachodniej Polski. Ze względu na plany skorzystania z dofinansowania z funduszu NFOŚiGW, który ma charakter zachęty, działania związane z budową stacji w kolejnych lokalizacjach zostaną uruchomione po ogłoszeniu wymagań konkursu oraz po uzyskaniu wymaganych zgód korporacyjnych.

Projekt budowy stacji tankowania wodorem PURE H2

Projekt PURE H2 realizowany w konsorcjum z Grupą Lotos, z wykorzystaniem środków unijnych, zakłada następujący podział pomiędzy spółki: Grupa Lotos odpowiedzialna jest za budowę instalacji oczyszczania wodoru oraz budowę stacji sprężania, magazynowania oraz dystrybucji, Lotos Paliwa natomiast zbuduje dwie stacje tankowania wodorem usytuowane na stacjach paliw w Warszawie oraz w Gdańsku.

W związku z tym, że pierwotnie wytypowane stacje pod budowę stacji tankowania wodorem znajdują się na liście środków zaradczych Spółka wskazała nowe lokalizacje pod budowę stacji - Warszawa ul. Łopuszańska (nowo zakupiona lokalizacja) oraz Gdańsk ul. Astronomów.

W 2021 w drodze postępowania zakupowego wyłoniono wykonawcę, z którym podpisano umowę na budowę stacji tankowania wodorem. Umowa w formule Zaprojektuj i zbuduj.

Zgodnie z założeniami projektu stacje tankowania wodorem będą dostępne dla Klientów w IV kwartale 2023 roku.

Projekt LNG/CNG

Projekt LNG/CNG realizowany jest wspólnie z Grupą Lotos. W maju 2021 została rozwiązana 3-stronna umowa (Lotos Paliwa – GRUPA Lotos – Remontowa LNG Systems) z powodu złej sytuacji finansowej Remontowa LNG Systems co uniemożliwiło dalszą kontynuację projektu. (w ramach realizacji tej umowy miała powstać na stacji Lotos Paliwa w Gdańsku przy ul. Spacerowej powstaje kontenerowa stacja LNG/CNG gdzie wskazanym dostawcą technologii i urządzeń była Remontowa LNG Systems, która na realizację projektu uzyskała 50% dofinansowania z CINEA).

Projekt LNG/CNG ma opóźnienie z powodu pandemii COVID-19. Na tempo realizacji projektu ma też negatywny wpływ bieżąca i prognozowana sytuacja wzrostu cen gazu na rynkach światowych oraz utrata konkurencyjności cenowej paliw gazowych okresu przejściowego w stosunku do innych źródeł napędu transportu.

W czwartym kwartale 2021 roku została podjęta decyzja o budowie kolejnych czterech stacji LNG w sieci stacji LOTOS paliwa (stacje znajdują się na liście stacji poza środkami środków zaradczych w ramach warunkowej zgody na koncentrację, wydanej dla Orlenu przez Komisję Europejską w dniu 14.07.2020).

Do końca 2022 harmonogram realizacji zakłada uzyskanie pozwoleń na budowę stacji LNG oraz wybór dostawcy technologii i urządzeń.

4.5 Działania promocyjne

Zgodnie z założeniami strategii GK GL S.A działania marketingowe w Spółce LOTOS Paliwa koncentrowały się głównie na wsparciu segmentu sprzedaży detalicznej oraz sprzedaży hurtowej. Działania w segmencie klientów indywidualnych obejmowały zarówno wsparcie sprzedaży produktów paliwowych (paliwa zwykłe oraz paliwa premium), jak i produktów i usług pozapaliwowych (gastronomia, sklep, myjnie i inne).

W 2021 r. zrealizowano cztery ogólnopolskie kampanie pro-sprzedażowe, których celem była realizacja założeń budżetowych w zakresie sprzedaży paliw oraz produktów i usług pozapaliwowych.

Pierwsza promocja ogólnopolska, to kontynuacja promocji „Błyskawiczna Loteria”, której I etap realizowany był jesienią 2020 r. - drugi etap realizowany był w lutym 2022 r. Loteria z atrakcyjnymi nagrodami w postaci: samochodów, dronów, elektrycznych hulajnóg oraz produktów z Cafe Punkt, została skonstruowana tak, żeby zapewniać wsparcie sprzedaży paliwa oraz produktów sklepowych i Cafe Punkt. Loterii towarzyszył spot radiowy zachęcający do odwiedzenia stacji LOTOS i udziału w niej. W rezultacie organizacji tej promocji osiągnięto następujący estymowany efekt promocji:

- Sprzedaż paliwa 1,9 mln l
- Zamiany paliwa standard na paliwo Dynamic -1,1mln l
- Masa marży w kategorii gastronomia na stacjach CODO – 225tys. zł
- Masa marży w kategorii sklep CODO – 129,8 tys. zł

Na okres wakacyjny 8.06-08.09.2021 przypadała promocja „Piłka po Twojej stronie” skonstruowana pod odbywające się Mistrzostwa Europy w piłce nożnej. Nagroda w promocji nawiązywała bezpośrednio do Wydarzenia, a także sponsoringu reprezentacji Polski w piłce nożnej przez Grupę LOTOS i była dedykowana szerokiej grupie docelowej. Promocji towarzyszyła szeroka kampania: poza materiałami na stacjach emitowane były spoty telewizyjne, radiowe oraz kampania internetowa. Akcja cieszyła się zainteresowaniem klientów. Łącznie przez 9 tygodni promocji wydanych zostało 181,7 tys. sztuk piłek. W rezultacie organizacji tej promocji osiągnięto następujący estymowany efekt promocji:

- Sprzedaż paliwa 5 mln l
- Zamiany paliwa standard na paliwo Dynamic - 2mln l
- Sprzedaż gorących napojów z CP o pojemności 400ml stacjach CODO – 29 tys. szt
- Sprzedaż mega hot dogów lub z grillowaną kielbaską stacjach CODO – 30 tys. szt.
- Sprzedaż napojów Dynamic stacjach CODO – 99 tys. szt.

Kolejna akcja promocyjna dotyczyła wsparcia sprzedaży poprzez program Navigator. Promocja była dedykowana do uczestników programu lojalnościowego Navigator. Klienci za dokonanie odpowiednich transakcji kwalifikowanych otrzymywali dodatkowe punkty. Łączna pula punktów do rozdysponowania wynosiła około 21 000 000. Promocja trwała 50 dni w terminie od 12.10.2021 do 30.11.2021. W efekcie w promocji wydaliśmy 12,7 mln dodatkowych punktów Navigator, które zasiły konta naszych klientów. Skorelowany z promocją został konkurs dla pracowników stacji LOTOS, zarówno w kanale CODO jaki i DOFO. Dział marketingu przeznaczył na ten cel 200 tys. zł netto. Efekt promocji ukierunkowany był głównie na sprzedaż pozapaliwową. Skumulowane działania marketingowe szacunkowo pozwoliły na:

- Wzrost sprzedaży gorących napojów CP na stacjach CODO o 54 tys. sztuk
- Sprzedaż mega hot dogów lub z grillowaną kielbaską na stacjach CODO – 30 tys. szt.

- Sprzedaż napojów Dynamic na stacjach CODO – 68 tys. szt.
- Sprzedaż cukierków Dynamic na stacjach CODO – 65 tys. szt.

Z końcem roku w terminie od 06.12.2021 do 09.02.2022 została uruchomiona promocja „Rabat na następne tankowanie paliwa” powiązana z mechanizmem rabatu -6gr/l brutto na paliwo standard oraz -12gr/l brutto na paliwo Dynamic, której celem było pozyskanie dodatkowego wolumenu paliwa i utrzymanie udziału procentowego LOTOS w rynku (dane POPIHN). W promocji zostało przelanych ponad 17 mln litrów paliwa co stanowiło niemalże 14% wolumenu z tego okresu. W tym 2,3 mln litrów stanowiło paliwo Dynamic. Klienci ostatecznie otrzymali rabat w wysokości 1,2 mln zł brutto.

Organizacja ogólnopolskich kampanii sprzedażowych przyczyniła się do utrzymania udziału Spółki w rynku koncernów zrzeszonych w POPIHN na poziomie 10,7%.

W 2021 roku ważną część wsparcia marketingowego stanowiło wsparcie promocji gastronomicznych oraz wdrożeń nowych produktów do oferty w ramach Konceptów Cafe Punkt, Stacja Smaku oraz Subway, takich jak hot dog ze śliwką, czy hot dog z chili i z serem, słodkości, nowych kanapek, zapiekanek, akcji wspierających sprzedaż zestawów Cafe Punkt z Pepsi, nowej oferty Stacji Smaku oraz promocji Subwaya. W ramach współpracy z Grupą LOTOS zrealizowana została kampania wizerunkowa kawy i hot dog z wizerunkiem Kajetana Kajetanowicza oraz promocja kawy. Powyższe działania przyczyniły się do realizacji celów sprzedażowych w kategorii gastronomia.

Podsumowaniem wsparcia marketingowego dla Cafe Punkt na koniec roku było wsparcie świątecznej oferty kawy. Na stacjach pojawiły się dedykowane zimowo-świąteczne kubki Cafe Punkt oraz komunikacja na bilbordach i w mediach społecznościowych.

W 2021 roku realizowane było także bieżące wsparcie dla promocji sklepowych jak również crossowych, łączących gastronomię z ofertą sklepową oraz wsparcie promocji myjni automatycznych.

W 2021 roku zostały zrealizowane również działania lokalne, którymi objęto stacje LOTOS wymagające dodatkowego wsparcia marketingowego, z uwagi na szczególne uwarunkowania mikrorynku. Największą z takich akcji była promocja rabatowa która miała na celu przede wszystkim wsparcie sprzedaży paliw, zrealizowana w okresie 29.04-07.06.2021 na 228 stacjach CODO. Zasady promocji sprowadzały się do obniżki ceny paliwa o 8 gr i 12 gr na litrze na drugie tankowanie. Pozwoliła ona na systematyczną odbudowę wolumenu po okresie wiosennego spowolnienia .

W roku 2021 zorganizowano 10 spotkań o charakterze konferencyjno-wizerunkowym dla najlepszych klientów FLOTY, B2B i DOFO.

W zakresie programu Navigator w roku 2021 wprowadzono trzy sezonowe oferty specjalne, które uzyskały wsparcie komunikacyjne BTL na stacjach oraz wsparcie w mediach społecznościowych. Zakończone zostały prace nad wdrożeniem nowego modelu logistycznego oraz nowego systemu IT dla Navigatora, który pozwolił na efektywniejszą komunikację do lojalnych klientów dzięki nowoczesnym narzędziom marketing automation. Rozpoczęto również prace nad przygotowaniem i wdrożeniem nowej aplikacji mobilnej Navigator.

5. DZIAŁANIA ZARZĄDU PODJĘTE W ZWIĄZKU Z FUZJĄ

W dniu 14 lipca 2020 roku Komisja Europejska wydała pozytywną warunkową decyzję w przedmiocie zgody na dokonanie koncentracji polegającej na przejęciu przez Polski Koncern Naftowy Orlen S.A. („PKN Orlen”) kontroli nad Grupą LOTOS S.A. Decyzja Komisji została wydana na podstawie art. 8 ust. 2 akapit drugi Rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 z dnia 20 stycznia 2004 r. w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorstw (rozporządzenie w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw) (Dz. Urz. UE. L Nr 24, str. 1).

W związku z powyższym PKN Orlen jest zobowiązany wykonać określone w treści tej decyzji środki zaradcze, które mają na celu zapobieżenie wystąpieniu negatywnych skutków planowanej koncentracji dla konkurencji na właściwych rynkach („Środki Zaradcze”). Środki Zaradcze obejmują zobowiązania o charakterze strukturalnym oraz behawioralnym, odnoszące się do struktury oraz polityki przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji – PKN Orlen i Grupy LOTOS S.A.

W decyzji Komisji Europejskiej zostały wskazane do zbycia następujące obszary biznesowe Grupy LOTOS S.A. (dalej jako „Zbywane Aktywa Lotos”):

- Produkcja paliw oraz działalność hurtowa,
- Logistyka paliw;
- Działalność detaliczna,
- Paliwa lotnicze,
- Asfalt.

Spółka LOTOS Paliwa jest w okresie przygotowań do transakcji połączenia grup PKN Orlen z Grupą Kapitałową LOTOS. Spółka jest przedmiotem środków zaradczych wskazanych przez Komisję Europejską i poddawana jest procesowi due dilligence. Obecnie trwają przygotowania do podziału Spółki adekwatnie do wskazań środków zaradczych oraz koncepcji odzwierciedlającej wybór wskazanych przez PKN Inwestorów. W przedmiotowym procesie podziału uczestniczą przedstawiciele właściciela Spółki oraz wsparcia udzielają renomowane firmy doradcze takie Ernst&Young oraz Kancelaria prawna Rymarz-Zdort.

6. INFORMACJE O WYNAGRODZENIU BIEGŁEGO REWIDENTA

Poniższa tabela przedstawia wynagrodzenie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych należne za rok zakończony dnia 31 grudnia 2020 roku i 31 grudnia 2021 roku w podziale na rodzaje usług:

Rodzaj usługi [tys PLN]	Rok zakończony 31 grudnia 2021 r.	Rok zakończony 31 grudnia 20120r.
Obowiązkowe badanie sprawozdania finansowego	70	70
Inne usługi poświadczające	-	-
Usługi doradztwa podatkowego	-	-
Pozostałe usługi	-	-
Razem	70	70

* odnosi się do Deloitte Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa za rok 2020 i 2021.

Gdańsk, 09 marca 2022 r.